

## El Mazda CX-5 se presenta en Los Ángeles

- Un SUV de nueva generación toma el relevo del modelo de mayores ventas de Mazda en Europa.
- Presentación del nuevo color de carrocería Soul Red Crystal, creado para acentuar el diseño KODO del CX-5.
- También destaca por su excelente aislamiento acústico y por su pantalla Head Up Display, un elemento innovador dentro de su segmento.

Los Ángeles / Leverkusen, 16 de noviembre de 2016. Hoy, en vísperas del Salón del Automóvil de Los Ángeles 2016, Mazda ha presentado el nuevo CX-5. Se trata de una edición completamente rediseñada del modelo SUV que, en 2012, dio el banderazo de salida a toda una exitosa generación de modelos con la tecnología SKYACTIV de alta eficacia y diseños "KODO - Alma del movimiento", que les han valido numerosos premios.

Mazda ha mejorado prácticamente todos los aspectos del nuevo CX-5, con el objetivo de que el placer de conducción sea una experiencia compartida por todos los ocupantes del vehículo. La nueva generación está claramente enfocada a la sensibilidad humana, con un comportamiento receptivo a la altura de las expectativas de los conductores, pero también dando prioridad al confort de los pasajeros. Con un habitáculo muy silencioso y con acabados excelentes, para que cualquier desplazamiento resulte agradable.

El nuevo Mazda CX-5 monta la tecnología ultraeficiente SKYACTIV y se presenta con dos motores de gasolina –el 2.0 l. SKYACTIV-G y el 2.5 l. SKYACTIV-G– y el motor diésel limpio 2.2 l. SKYACTIV-D. Las tres motorizaciones ofrecen un comportamiento potente y lineal, consumos sobresalientes en condiciones de conducción real y unas emisiones llamativamente bajas. El nuevo modelo también incorpora el G-Vectoring Control, una nueva tecnología de Mazda que incrementa el *Jinba Ittai*. Entre las novedades destaca la pantalla Head Up Display del salpicadero (una de las primeras del segmento) y un portón trasero eléctrico accionado por control remoto.

El exterior KODO, atrevido y sensual, refuerza la personalidad características del Mazda CX-5. Tiene una planta robusta y da la sensación de estar proyectado hacia adelante. El color de nuevo desarrollo Soul Red Crystal, que se estrena con el nuevo Mazda CX-5, acentúa el atractivo diseño KODO ofreciendo un mayor contraste en las superficies del coche. El Soul Red Crystal es una versión más avanzada del Soul Red Metallic, con transparencias más frescas y brillantes, una saturación del color superior en un 20% y un 50% más de profundidad.

Al igual que otros colores premium de la marca, el Soul Red Crystal utiliza la tecnología de pintura *Takuminuri* de Mazda, una técnica que acerca a los vehículos producidos en serie la calidad y la precisión de un acabado artesanal, con una exclusiva estructura de tres capas. Con la ayuda de un pigmento especialmente desarrollado y a distintas partículas que reflejan y absorben la luz, Mazda ha conseguido una profundidad extraordinaria y un acabado lleno de vida.

Para más información, contacte con:

**Mazda Motor Europe GmbH**  
Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen  
Tel.: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553  
[mazda-press@mazdaeur.com](mailto:mazda-press@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.com](http://www.mazda-press.com)

## NOTA DE PRENSA

### Mazda Motor Europe GmbH



El nuevo Mazda CX-5 saldrá a la venta en Japón el próximo mes de febrero, antes de desembarcar en otros mercados de todo el mundo. Actualmente, es el modelo de Mazda más vendido en Europa. Se comercializa en más de 120 países y representa en torno a una cuarta parte de las ventas totales de la marca de Hiroshima. Ha ganado más de 90 premios internacionales, entre ellos el de Coche del Año en Japón 2012-2013 y numerosos premios al mejor SUV.

La nueva generación de este SUV compacto se exhibirá en el Salón del Automóvil de Los Ángeles, que estará abierto al público del 18 al 27 de noviembre. Mazda celebrará una conferencia de prensa hoy, a las 12:50 h. del 16 de noviembre, el primero de los dos días que la feria reserva a los medios.

Para más información, contacte con:

**Mazda Motor Europe GmbH**

Postfach 10 09 60 | D-51309 Leverkusen

Tel.: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

[mazda-press@mazdaeur.com](mailto:mazda-press@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.com](http://www.mazda-press.com)

*ZOOM-ZOOM*