



Helt nye Mazda CX-5 avduket i Los Angeles

- Ny generasjon kompakt SUV tar over etter Mazdas bestselgende modell i Europa
- Debut for Soul Red Crystal, en ny premium lakk som forsterker CX-5s KODO Design

Los Angeles / Kolbotn, 16. November 2016. Mazda avduket den helt nye CX-5 i dag under oppkjøringen til 2016 Los Angeles Auto Show. Det er en komplett redesignet utgave av SUVen som i 2012 startet generasjonen av kritikerroste biler utstyrt med lettvekts SKYACTIV teknologi og prisvinnende KODO design.

Mazda har rendyrket alle aspekter av helt nye CX-5 med en målsetning om at kjøregleden kan deles av alle ombord. Den nye generasjonen er designet med mennesket i fokus for å gi en bil som til en hver tid responderer slik føreren har tiltenkt og samtidig prioriterer passasjerkomfort med en stille og velbygd kupé.

Helt nye CX-5 kommer med alt av SKYACTIV teknologi, inkludert 2 bensinmotorer - SKYACTIV-G 2.0 og SKYACTIV-G 2.5 - og en ren dieselmotor - SKYACTIV-D 2.2. Alle tre leverer kraftige ytelser og lavt forbruk og utslipp. Den nye modellen kommer også med G-Vectoring Control, Mazdas nyeste Jinba-Ittai inspirerte teknologi. Andre høydepunkter inkluderer head-up display direkte i frontruten og elektrisk bagasjeluke.

Det dristige KODO eksteriørdesignet understreker CX-5s distinkte personlighet i form av å fremstå solid og uttrykke en fremoverrettet kraft. Den nye premiumfargen Soul Red Crystal, en videreutvikling av dagens signaturfarge Soul Red, gir CX-5 ekstra utstråling. Som Mazdas andre premiumfarger, bruker Soul Red Crystal Mazdas Takuminuri lakk-teknologi, som gir masseproduksjonsbiler en nærmest håndmalt finish. Soul Red Crystal er en tresjikts lakk med 20% mer fargemetning og 50% mer dybde enn vanlig lakk, noe som gir et spesielt dypt og levende uttrykk.

Den helt nye CX-5 vil komme for salg i februar i Japan før den rulles ut til andre markeder verden rundt. I Europa og Norge kommer den for salg rundt midten av 2017. CX-5 er Mazdas mestselgende modell i Europa, er tilgjengelig i mer enn 120 land og representerer rundt en fjerdedel av Mazdas globale salg. Den har vunnet mer enn 90 priser, inkludert 2012-13 Japan Car of the Year og en rekke priser for beste SUV og crossover.

Den nye generasjonen CX-5 vil være utstilt under hele Los Angeles Auto Show som åpner for publikum 18.-27. November. Mazda vil holde en pressekonferanse kl 12:50 lokal tid på den første pressedagen, 16. November.

For mer informasjon kontakt:

Mazda Motor Norge

Lienga 2 | 1414 Trollåsen

Tel: +47 941 72 911 | Petter C. G. Brinch

pbrinch@mazdaeurl.com | www.mazda-press.no

ZOOM-ZOOM