



## **José Manuel Loscos, nuevo director de marketing de Mazda Automóviles España**

- Hasta ahora ocupaba el cargo de brand manager

Madrid, 14 de julio de 2016. Mazda Automóviles España ha anunciado el nombramiento de José Manuel Loscos como nuevo director de marketing de la filial española. Loscos, que releva a Benno Gaessler al frente de las funciones de marketing, reportará directamente al presidente y consejero delegado, José María Terol.

José Manuel Loscos, madrileño de 37 años, es ingeniero industrial por la Universidad Carlos III de Madrid. A lo largo de sus diez años en Mazda Automóviles España, ha pasado por las áreas de ventas, posventa y marketing, además del puesto de business manager de la región sur de Europa. Anteriormente, comenzó su trayectoria en el sector de automoción en BMW Ibérica dentro del departamento de marketing de posventa.

Entre sus nuevas funciones como director de marketing, José Manuel Loscos dirigirá las áreas de marketing de producto, operaciones y servicios de marketing, planificación de producción y business intelligence.

José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, ha celebrado el nombramiento de José Manuel Loscos, ya que *“posee una larga trayectoria en diferentes campos de la compañía, lo que le ha proporcionado una amplia visión del negocio y un profundo conocimiento de nuestro mercado. Su involucración en nuevos proyectos internos le ha permitido desarrollar aún más su enfoque al cliente y su alineamiento con la estrategia de la compañía en el área de experiencia de cliente”*. Igualmente, le ha deseado un gran éxito en esta nueva etapa profesional: *“Estamos seguros de que asumirá este nuevo reto con la ilusión, esfuerzo y saber hacer que ha demostrado hasta hoy”*.

###

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España, S.A.



Para más información:

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

de

*ZOOM-ZOOM*