



## **Mazda met en place une opération « Drive To Store » en alternative au Mondial de l'Automobile 2016**

Saint Germain en Laye, le 14 avril 2016.

L'agenda des nouveautés produit Mazda ne coïncidant pas avec le prochain Mondial de l'Automobile de Paris, la marque a décidé de ne pas participer à l'édition 2016 du Salon parisien.

En alternative et afin d'assurer sa visibilité sur cette période, Mazda crée une opération « Drive to Store » à l'attention de ses clients et prospects.

Cette opération vise à renforcer la fréquentation des concessions de la marque et va permettre au plus grand nombre de découvrir une gamme Mazda entièrement renouvelée.

A travers une démarche d'abord ciblée sur Internet, le dispositif retenu va sensibiliser les internautes aux atouts des produits Mazda et proposera ensuite diverses animations et opérations en concessions.

Au-delà d'une des gammes les plus jeunes du marché, le public pourra aussi découvrir un réseau de concessions arborant les nouveaux standards Look & Style.

Ces nouveaux standards (intérieurs et extérieurs) permettent aujourd'hui à la marque de disposer d'une représentation de grande qualité, en harmonie avec celle des produits.

Les récentes distinctions remportées par Mazda :

- RX Vision : Concept-Car de l'Année dans le cadre du Festival International Automobile et
- MX-5 : Voiture Mondiale de l'Année et Design Mondial de l'Année

récompensent la créativité et l'innovation de l'entreprise, en outre elles attestent de la pertinence de son renouveau.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Mazda Automobiles France



Plus d'informations : [www.mazda.fr](http://www.mazda.fr)

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
clotilde.journe@mazda.fr

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.4 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*ZOOM-ZOOM*