



El Mazda MX-5 se acerca al millón de unidades vendidas y acumula más de 250 premios a lo largo de su historia

- La presentación del Mazda MX-5 RF, en el Salón de Nueva York, coincidió con la concesión de los premios *World Car of the Year 2016* y *World Car Design of the Year* al mítico roadster.

Madrid, 29 de marzo de 2016. Con 992.268 unidades fabricadas hasta el día de hoy, el Mazda MX-5 se aproxima a la cifra mágica de un millón de unidades vendidas en todo el mundo, un hito que está previsto que alcance este año. Mientras tanto, el icono de Mazda acumula a lo largo de sus cuatro generaciones y 25 años de historia más de 250 premios internacionales, 30 de ellos logrados por la última entrega de este modelo, lanzado el pasado mes de septiembre.

Continuando con su exitosa trayectoria, el Mazda MX-5 vino a añadir a su palmarés los premios *World Car of the Year 2016* y *World Car Design of the Year*, que se anunciaron durante el Salón del Automóvil de Nueva York y que reconocen por primera vez en la historia de estos premios a un único modelo con ambos galardones. De esta forma, el MX-5 acumula ya más de una docena de galardones a lo largo de 2016, entre ellos otros destacados como el *2016 UK Car of the Year Awards* o el *Open Top Car of the Year Award*.

La cuarta generación del roadster biplaza más vendido de todos los tiempos suma ahora a su gama el Mazda MX-5 RF (*Retractable Fastback*), una sugerente versión de techo duro de accionamiento eléctrico. Al igual que su predecesor, el MX-5 RF continúa ofreciendo una de las aperturas de techo más rápidas del mercado (12 segundos) incluso en movimiento, ya que puede ser accionado a velocidades de hasta 10 km/h. Además, mantiene invariable la capacidad de maletero con respecto a la versión de techo de lona. Como novedad, añade exclusivamente para esta versión una transmisión automática SKYACTIV-Drive de seis velocidades que se suma a la caja manual asociada a los motores de gasolina 1.5 l. SKYACTIV-G y 2.0 l. SKYACTIV-G. Todo ello sin perder de vista las características esenciales de la cuarta generación del MX-5, el modelo de dimensiones más reducidas de toda la historia, con el centro de gravedad más bajo y con una reducción de peso de 100 kg con respecto a la versión anterior.

"Somos la marca que lanzó el MX-5 allá por 1989, recordando al mundo que está bien amar el coche que conduces. Creemos que siempre habrá clientes a los que les importe el coche que conducen y su aspecto. Nosotros hacemos coches para esa clase de personas y nunca renunciaremos a ese planteamiento", ha afirmado Masahiro Moro, presidente y responsable de estrategia de Marketing de Mazda North American Operations.

Por su parte, Nobuhiro Yamamoto, director de programa del nuevo Mazda MX-5, ha señalado que con el Mazda MX-5 RF *"abandonamos la idea tradicional de ocultar por completo el techo una vez que se baja la capota y buscamos un estilo que siguiera la estela de nuestro deportivo legendario. Nos hemos mantenido fieles a nuestra vocación de hacer los descapotables más*



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

accesibles, pero nos hemos liberado de algunos convencionalismos tradicionales y hemos asumido nuevos riesgos. Como siempre, con la vista puesta en crear algo completamente nuevo, como es el Mazda MX-5 RF”.

Otra primicia con el lanzamiento de la versión de techo de apertura eléctrica es el nuevo color Machine Gray, un tono de alta calidad con un acabado similar al realizado por un maestro artesano que ha sido especialmente concebido para acentuar las líneas dinámicas de la nueva gama Mazda gracias al contraste entre luces y sombras que genera.

Mazda espera vender alrededor de 30.000 unidades anuales de la cuarta generación del MX-5, de las cuales aproximadamente la mitad corresponderán a la versión de techo eléctrico. Este modelo es el sexto de la nueva gama de vehículos con tecnología SKYACTIV y el diseño KODO – Alma del movimiento.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspaña](https://twitter.com/MazdaEspaña)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un

ZOOM-ZOOM

NOTA DE PRENSA
Mazda Automóviles España, S.A.



capital humano de 47 empleados.