



Mazda presenta dos novedades europeas en Ginebra

Las ventas en la UE de la actual generación de modelos que se exhiben en Ginebra crecen un 33% en enero.

Ginebra / Madrid, 1 de marzo de 2016. El éxito de Mazda continúa en 2016, con dos novedades muy especiales en el Salón del Automóvil de Ginebra. La primera es el Mazda RX-VISION, un concept deportivo, con motor rotativo, que ya ha tenido tiempo hasta de recibir un premio. La segunda es el Mazda3 con las emisiones más bajas hasta la fecha, a punto de llegar a los concesionarios de toda Europa. Junto a ellos se exhibirá la gama completa de modelos europeos.

El Mazda RX-VISION rebosa estilo deportivo. Hará su presentación europea en Ginebra y es la última visión de la marca de lo que debe ser un coche repleto de emoción. El RX-VISION parece agarrarse al suelo e interpreta de forma única el diseño KODO, de Mazda, que trata de captar la esencia del movimiento incluso con el vehículo en reposo. Sus formas son posibles gracias a la naturaleza compacta del motor rotativo SKYACTIV-R. En enero fue declarado "Concept car más hermoso del año" en el Festival Automobile International de París. El RX-VISION demuestra una vez más el compromiso de Mazda con la perfección, en un deportivo ligero con tracción trasera. Igualmente, renueva su interés por el motor rotativo.

En otro orden de cosas, el fabricante ha añadido a la gama de motorizaciones del sorprendente Mazda3 su motor más eficiente hasta la fecha: el 1.5 l. SKYACTIV-D. Al igual que los demás propulsores SKYACTIV, se caracteriza por una compresión extrema. Es un diésel limpio con 77 kW/105 CV de potencia que desarrolla un par máximo de 270 Nm, con un consumo de tan solo 3,8 l/100 km y emisiones de CO₂ por debajo de 100 g/km* en ciclo combinado. Una novedad del motor 1.5 l. SKYACTIV-D –que actualmente ya se monta en el Mazda CX-3 y en el Mazda2– es la tecnología "Natural Sound Smoother", que reduce aún más la detonación del motor diésel, absorbiendo las vibraciones de los pistones. Esta nueva versión del Mazda3, ya disponible en los mercados con volante a la derecha, saldrá a la venta en el resto de Europa en primavera.

La demanda de la actual generación de modelos de Mazda sigue creciendo de forma incesante. La gama completa se exhibirá en el stand de la marca (nº 5150, pabellón 5). El pasado mes de enero, las ventas en Europa registraron un crecimiento interanual del 33,5%. En ese mismo mes, Mazda alcanzó una cuota de mercado del 1,8% (frente al 1,4% de enero de 2015 y el 0,9% en el mismo mes de 2012**).

* Con transmisión manual. Para más información sobre datos oficiales de consumo y emisiones de CO₂ para turismos nuevos, consulte la "Guía sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica en turismos nuevos" (*"Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen"*), disponible de forma totalmente gratuita en las salas de exposición de todos los concesionarios de Mazda en Alemania, o directamente en Mazda Motor Europe GmbH, Hitdorfer Str. 73, D-51371 Leverkusen

** Fuente: www.acea.be, (Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles), Matriculaciones de turismos nuevos, UE + AELC

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

ZOOM-ZOOM