



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda España hará entrega del Premio Desafío 2015 a la candidatura
Aprendices Visuales, un proyecto para los niños con autismo

Mazda apoya la Cumbre de los Premios Nobel de la Paz que comienza esta semana

Madrid, 10 de noviembre de 2015. Por tercer año consecutivo, Mazda será patrocinador principal de la XV Cumbre Mundial de Premios Nobel de la Paz, que dará comienzo en Barcelona el 13 de noviembre. La cumbre tendrá tres días de duración y su tema será “Advocating for Refugees. Achieving World Peace” (“En defensa de los refugiados. Hacia la paz mundial”). En la cumbre de este año se darán cita diversos galardonados con el Premio Nobel de la Paz, representantes de organizaciones humanitarias internacionales y otras personalidades destacadas, para abordar uno de los retos más acuciantes del siglo XXI.

Entre los premiados que asistirán figura la periodista y activista pro derechos humanos yemení Tawakkol Karman, la abogada y activista iraní Shirin Ebadi, o el expresidente de Costa Rica Óscar Arias Sánchez. Les acompañarán representantes de destacadas ONG, como la Oficina Internacional por la Paz (IPB), la Asociación Internacional de Médicos para la Prevención de la Guerra Nuclear o la Organización Internacional del Trabajo.

Una vez más, Mazda ha contribuido a organizar los actos, aportando financiación y una flota de Mazda6, CX-3, CX-5 y MX-5 que servirán como transporte oficial entre la Universidad de Barcelona y el Palau de Congressos de Catalunya, sedes principales de la cumbre. Mazda también organizará el seminario “Modern Tools of Advocacy” en la tarde del viernes 13 de noviembre, en el Mazda Space, el espacio cultural de la marca en Barcelona.

Mazda espera contar con unos 200 participantes en el seminario, que se iniciará con un discurso del expresidente sudafricano F. W. de Klerk, ganador del Premio Nobel de la Paz en 1993 por su contribución a la finalización del apartheid. En la sesión también se analizará la promoción de las iniciativas de paz desde la perspectiva de los medios de comunicación, con aportaciones de destacados periodistas, como Yalda Hakim, de la BBC.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Otro de los platos fuertes será el lanzamiento del tercer premio anual “Make Things Better Award”. Esta convocatoria —en la misma línea que el espíritu de los Premios Nobel— está abierta a participantes de entre 18 y 30 años y ofrece un premio económico de 10.000 euros al proyecto que haga el mejor uso de las herramientas modernas para defender causas que supongan una diferencia a escala internacional. Los ganadores de las ediciones anteriores fueron Antti Junkkari, un estudiante finlandés de medicina empeñado en detener la violencia asociada a las armas de fuego en África con ayuda de programas de radio, y Yuka Kawamura, una estudiante japonesa de relaciones internacionales que soñaba con poner en marcha una plataforma online gratuita de tutoría/asesoramiento dirigida a mejorar las oportunidades de formación para estudiantes de educación secundaria de todo el mundo.

Este seminario forma parte del Programa para la Juventud de la cumbre, cuya finalidad es dotar a los jóvenes de los recursos necesarios para emprender acciones y convertirse en líderes del mañana, dándoles la oportunidad de aprender de los premiados con el Nobel, en primera persona. Para Mazda, este acto simboliza el espíritu pionero que sirve de inspiración central a la marca.

Premio Desafío Mazda 2015

Junto al seminario y el lanzamiento de la nueva convocatoria “Make Things Better Award” también se hará entrega del Premio Desafío Mazda 2015, un galardón otorgado por Mazda España a los proyectos jóvenes que buscan innovar para hacer del mundo un lugar mejor. En esta convocatoria lo ha ganado la candidatura “Aprendices Visuales”, una apuesta por la educación de los niños con autismo a través de cuentos infantiles con las ventajas del mundo digital.

“La historia de Mazda es una sucesión de desafíos que ha sido preciso vencer, con frecuencia rompiendo con lo convencional”, afirma Yasuhiro Aoyama, director general de la División de Ventas y Marketing Global de Mazda Motor Corporation, que tomará la palabra en la ceremonia de clausura de la cumbre, el domingo 15 de noviembre. “La problemática que rodea la actual crisis de refugiados necesita personas fuertemente implicadas y con ideas imaginativas. Nos gustaría contribuir compartiendo la determinación de nuestro carácter con los participantes en la cumbre y, por supuesto, en nuestro seminario”.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.