



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

‘Fotogramas 1946-1962: Luz, modernidad y rebeldía by Mazda Rebels’ debuta en Mazda Space

La exposición, organizada por Fotogramas con la colaboración de Mazda, reúne documentos inéditos de gran valor histórico, cultural y sentimental sobre el cine en la posguerra española

Permanecerá abierta al público, de forma totalmente gratuita, del 30 de octubre al 24 de enero de 2016

Barcelona, 29 de octubre de 2015. **Mazda** y **Fotogramas**, dos marcas que comparten su espíritu rebelde e inconformista, se unen por primera vez para organizar en Barcelona la exposición ***“Fotogramas 1946-1962: Luz, modernidad y rebeldía by Mazda Rebels”***. Tras su paso por Madrid, Nueva York y Málaga, la exposición de Fotogramas llega ahora a Barcelona de la mano del **Mazda Space** (Calle Comercio 60), un espacio único en el mundo que sirve de plataforma de expresión cultural para Mazda. Allí permanecerá abierta al público de forma **totalmente gratuita desde este viernes, 30 de octubre, hasta el 24 de enero de 2016**.

La exposición traza un recorrido por el cine y el periodismo de la posguerra española, reflejando una realidad compleja y paradójica de propaganda y prohibición, pero también de ingenio, rebeldía y reacción. La muestra reúne documentos de gran valor informativo, histórico, cultural y sentimental, cuya base es el fondo del archivo de Fotogramas, que se expone por primera vez al público. Se exhiben una amplia variedad de materiales –fotos, dedicatorias, informes de censura, portadas, artículos, carteles, documentales, entre otros–, protagonizados por el “*star system*” nacional e internacional.

Así lo destaca Toni Ulled, director de Fotogramas: *“Esta muestra cuenta con un gran valor histórico, ya que a través de nuestro material de archivo hemos sido capaces de construir la otra mirada que ofrecía el cine y la cultura de la España de entre los años 40 y 60, una época en la que el séptimo arte sirvió para mejorar el mundo, para alentar ilusiones y para olvidar la cruda realidad de la posguerra”*.



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Un paseo por los entresijos del cine y la cultura entre los años 40 y 60

“Fotogramas 1946-1962: Luz, modernidad y rebeldía by Mazda Rebels” es una oportunidad única para acercarse a los entresijos de la industria editorial y del cine del franquismo. Por un lado, se exhiben carteles de cine de la época, artículos de opinión, documentos e informes de censura, una muestra de un nutrido grupo de fotografías de rodajes, imágenes retocadas por el órgano censor e imágenes de grandes actores y actrices firmadas por ellos mismos.

Por otro lado, el público podrá deleitarse con una sugestiva selección de las portadas de Fotogramas más interesantes y representativas. Éstas van desde los primeros números de la revista fundada en 1946 por Antonio Nadal-Rodó, con su característica saturación de color (perfecto reflejo del auge que el tecnicolor vivía por esos años), hasta el nostálgico blanco y negro combinado con el rojo en los retratos de Ava Gardner, Marilyn Monroe, Sara Montiel o Clark Gable en 1962. Sin duda, un recorrido por auténticas “postales de cine” que evocan, asimismo, los estereotipos de la época.



En este sentido, Ana Cabello, comisaria de la exposición, señala que *“la muestra refleja la paradójica realidad del cine en la España de la posguerra, presentando por un lado la hegemonía del producto Hollywood en la salas de cine y, por otro, las ineficaces políticas proteccionistas de la industria nacional, que limitaban la libertad de creación de los realizadores españoles y la distribución de películas”*.

Mazda y Fotogramas, la historia de dos rebeldes con causa

Esta alianza supone la unión de dos rebeldes con causa, dos marcas que han sabido responder a las adversidades que se les han antepuesto a lo largo de su historia, para acabar triunfando gracias al esfuerzo, la innovación y la rebeldía. La filosofía de Mazda Rebels, que une personas que rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor, encaja a la perfección con el espíritu de la revista Fotogramas, que ha sido y es un altavoz para personas e iniciativas rebeldes e inconformistas.



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, afirma: *“Con esta alianza, enmarcada en la filosofía Mazda Rebels, estamos reafirmando nuestro compromiso de impulsar proyectos innovadores y rompedores, que reflejan el pensamiento no convencional que nos caracteriza como marca”*. Y añade: *“Esta exposición también refuerza nuestro objetivo de contribuir a potenciar la oferta cultural de Barcelona albergando actividades artísticas y creativas en el Mazda Space para ofrecer al visitante una experiencia que va más allá de la exposición de coches”*.

El acto de inauguración oficial de la exposición tendrá lugar a partir de las 19.30h de esta misma tarde en el Mazda Space, con la participación de la escritora y periodista Maruja Torres, y de la que fue directora durante 40 años de Fotogramas, Elisenda Nadal. Ambas protagonizarán una tertulia moderada por Toni Ulled sobre sus impresiones y experiencias del cine y la cultura de aquella época.

Sobre Mazda Automóviles España, S.A.

Empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los todocaminos Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Sobre el Mazda Space

El Mazda Space es un espacio de 2.000 metros cuadrados situado en pleno centro de Barcelona, concretamente en el barrio del Born, que sirve como centro de referencia para los eventos de la compañía y que se convertirá en un foro para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que comparten la misma filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.
Carrer del Comerç, 60. El Born (Barcelona)

Más información para la prensa (notas de prensa, calendario de actividades, vídeos e imágenes):

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Sobre Fotogramas

FOTOGAMAS es la primera revista de cine en España. Con más de medio siglo de experiencia, cada mes recoge toda la actualidad cinematográfica, desde los estrenos y los entresijos de la industria hasta el mundo de sus protagonistas: aquellos que marcan un estilo de vida único, de película. Cuenta con 426.000 lectores (EGM 2º AM 2015) y una difusión de 57.607 ejemplares (OJD Ene-Dic'14).

La web www.fotogramas.es, la guía más completa para los aficionados al cine, cuenta 960.551 usuarios únicos (comScore Multiplataforma Agosto 2015).

###

Oficina de Comunicación Mazda Space:

Mònica Acero
Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981 - macero@arenalia.com
Carolina Ortiz
Telf. 638 037 727 - cortiz@arenalia.com
www.mazda-press.com
Microsite Mazda Space para prensa:
www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Para más información sobre Mazda:

Natalia García, Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80 - ngarcia@mazdaeur.com
Manuel Rivas, Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80 - mrivas@mazdaeur.com
www.mazda-press.com
Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@MazdaEspana](https://www.instagram.com/MazdaEspana)