



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

La marca rebelde patrocinará la mejor liga del mundo

Mazda y LaLiga firman un acuerdo para la presente temporada

Madrid, 14 de octubre de 2015. Mazda Automóviles España ha firmado hoy un acuerdo de patrocinio con LaLiga para la temporada 2015/2016. De esta forma, la marca rebelde del sector de automoción se asocia con la mejor liga del mundo y con el mundo del deporte, con los que comparte valores como el máximo rendimiento, el espíritu de superación y la pasión.

Mediante este contrato, Mazda se convierte en patrocinador oficial y en vehículo oficial de la mejor liga del mundo durante la presente temporada dentro del ámbito nacional. Además de apoyar a las competiciones de la Liga BBVA y la Liga Adelante, la marca japonesa aparecerá en los diversos soportes de LaLiga, como estadios, plataformas online y redes sociales.

Durante el acto oficial de la firma del acuerdo, José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, estableció algunos paralelismos entre la marca y el fútbol: *“Al igual que LaLiga, que es una de las más reputadas del mundo y cada temporada cuenta con los mejores, Mazda es una de las marcas líderes en términos de calidad y fiabilidad”*. Terol mencionó los estudios publicados por J.D. Power en Alemania, en los que Mazda ocupa el liderazgo en fiabilidad y en satisfacción de cliente, o el reconocimiento a la marca de Hiroshima como la más eficiente de EE.UU. por segundo año consecutivo según la Agencia de Protección Ambiental norteamericana.

El espíritu de superación presente en el fútbol es otra constante en el ADN de Mazda, compañía fundada en Hiroshima hace casi 100 años: *“Nuestro carácter y los avatares históricos nos han llevado a reinventarnos continuamente para lograr la máxima eficiencia en todos nuestros procesos y productos. El ejemplo más reciente es nuestra nueva gama de modelos con el nuevo diseño KODO y la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, gracias a la cual hoy podemos ofrecer coches de gasolina con consumos de diésel, y consumos de híbrido en vehículos diésel”*, apuntó el máximo responsable de la marca en España.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Por último, la pasión intrínseca del deporte rey está también presente en Mazda desde sus orígenes. En palabras de José María Terol, *“nuestra máxima es ofrecer al cliente pasión por la conducción y el mejor comportamiento dinámico en todos nuestros coches, pero al mismo tiempo maximizando su seguridad a bordo y ofreciendo el mayor respeto medioambiental”*.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.