

El modelo que inauguró la nueva generación SKYACTIV  
ha recibido más de 60 premios en poco más de tres años

## **La producción del Mazda CX-5 supera el millón de unidades**

*Madrid, 25 de mayo de 2015.* Un nuevo hito: el número un millón del Mazda CX-5 salió de la línea de montaje a finales de abril. Menos de 3 años y medio después de que, a finales de 2011, entrara en la línea de producción, el popular SUV compacto de la marca japonesa ha logrado este hito. Solo otro modelo del fabricante de automóviles, el Mazda3, ha alcanzado esta cifra más rápido.

Introducido en este segmento de rápido crecimiento global desde febrero de 2012, el primer SUV compacto de Mazda fue también el primer modelo de producción en incluir toda la tecnología SKYACTIV y el diseño KODO – Alma del Movimiento. De ese modo, el Mazda CX-5 marcó el comienzo de una nueva era para el fabricante de automóviles japonés, suponiendo el punto de inflexión de la marca en su camino hacia el éxito. Desde entonces, el modelo ha ganado más de 60 premios\* en todo el mundo, entre ellos el prestigioso Coche del Año 2012-2013 en Japón, así como numerosos elogios al mejor SUV. Así, fue el más vendido en Japón en 2012 y 2013, y también es el modelo más vendido de Mazda en varios mercados europeos, entre ellos Alemania\*\*.

*“Me siento muy orgulloso de ver cómo el Mazda CX-5 ha alcanzado la marca del millón de unidades en tan solo tres años y cinco meses”, afirmó Masashi Otsuka, director del programa del Mazda CX-5. “Me gustaría expresar mi gratitud a las personas de todo el mundo que han apreciado y apoyado al Mazda CX-5. Nos comprometemos a seguir mejorando este modelo en el futuro para garantizar que siga siendo una opción popular entre las personas con estilos de vida activos y atraer a aún más clientes”.*

Fabricado inicialmente en la planta que tiene Mazda en Ujina (Hiroshima), ahora el Mazda CX-5 también se produce en China, Rusia, Malasia y Vietnam.

\*Basado en los datos de Mazda a partir de abril de 2015

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España, S.A.

\*\*Fuente de las ventas japonesas: datos de Mazda; fuente de las ventas alemanas: [www.kba.de](http://www.kba.de) (Autoridad Federal Alemana de Transportes a Motor)

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda CX-3 (SUV urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), el SUV compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.