

## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.

Los ponentes invitados incluyen a los premios Nobel Lord David Trimble y Leymah Gbowee

## El Mazda Space albergará las conferencias para los jóvenes líderes

Madrid, 6 de mayo de 2015. Mazda Space está organizando una serie de tres Conferencias de Rebeldes con Causa en Barcelona que se celebrarán a partir del 12 de mayo. Dedicadas a los problemas políticos y sociales del futuro, las conferencias están dirigidas a un público internacional de estudiantes, junto con medios de comunicación europeos. Aprovechando el patrocinio de Mazda y las dos últimas Cumbres Mundiales de Premios Nobel de la Paz, los ganadores anteriores del prestigioso premio hablarán en cada evento.

*“Construyendo puentes: cómo se logra la paz”* es el tema de la primera conferencia, con Lord David Trimble como ponente principal. El político, que ganó el Premio Nobel de la Paz en 1998 por el papel que desempeñó durante el proceso de paz en Irlanda del Norte, también hablará de la resolución de conflictos y la importancia de una línea de argumentación adecuada durante las negociaciones de paz.

*“Como marca rebelde, en Mazda sentimos un profundo respeto por aquellos que desafían las convenciones para hacer del mundo un lugar mejor”*, comentó el Presidente de Mazda Motor Europe y CEO Jeff Guyton. *“Las Conferencias de Rebeldes de Barcelona ofrecen una gran plataforma para los líderes del mañana donde intercambiar ideas y obtener inspiración de personas de renombre que ya han hecho una extraordinaria contribución por la paz”*.

Durante el evento del 12 de mayo también se hará la entrega de la segunda edición del *Mazda Make Things Better Award* a la ganadora de este año, Yuka Kawamura, una estudiante de relaciones internacionales japonesa que planea crear una plataforma online interactiva que ofrezca servicios de asesoría y tutoría gratuitos a la juventud y a los jóvenes estudiantes de todo el mundo.

El premio, de 10.000 euros, se inauguró en 2013 para apoyar a jóvenes menores de 30 años con ideas que mejoran la vida cotidiana de las personas mediante la utilización de modernas herramientas de comunicación. La ganadora del premio de este año es

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España, S.A.

En la segunda Conferencia de Rebeldes de Barcelona, que se celebrará a mediados de junio, la activista liberiana Leymah Gbowee, otra galardonada con del Premio Nobel de la Paz, hablará sobre las mujeres y el liderazgo en el siglo XXI. El tercer evento está previsto para septiembre. Los tres se celebrarán en el Mazda Space, el centro cultural y de eventos europeo del fabricante de automóviles japonés con sede en el corazón de Barcelona. El lugar fue concebido para permitir a la gente experimentar la marca Mazda y su espíritu rebelde, al tiempo que proporciona un foro para el diálogo con personas afines. Desde que abrió en septiembre pasado, Mazda Space ha atraído a más de 60.000 visitantes.

###

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.