

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La marca se alinea con un programa de eventos que reflejan el pensamiento no convencional

Mazda firma un acuerdo con TEDxBarcelona

Madrid, 12 de enero de 2014. Mazda ha firmado un acuerdo de colaboración con TEDx Barcelona, mediante el cual la marca japonesa patrocinará los diversos eventos de esta organización a lo largo del año. Una vez al mes, el Mazda Space acogerá TEDxBarcelonaSalon, un foro que reúne a personas con valores afines a la marca: rebeldes con causa que comparten la misma filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.

Dicho acuerdo permitirá a Mazda estar presente tanto en los TEDxBarcelona, eventos donde se combinan charlas en directo y TEDTalks con el objetivo de dar a conocer ideas y proyectos relacionados con la ciudad de Barcelona, como en los TEDxBarcelonaLive, encuentros en los que se retransmiten en directo vía streaming los eventos TED y TEDGlobal. Los primeros TEDxBarcelonaLive y TEDxBarcelona se celebrarán en la Ciudad Condal durante los meses de marzo y mayo, respectivamente.

Además, una vez al mes el Mazda Space será el escenario donde se desarrollarán los eventos TEDxBarcelonaSalon, en los que se abordan temas TED y se establece un debate entre todos los asistentes, con el objetivo de conocer a otros miembros de la comunidad TEDxBarcelona y hacer networking. La primera de las citas tendrá lugar mañana martes y acogerá la charla del prestigioso escritor, investigador y orador ruso Daniel Estulin titulada: *“El hombre post Darwin. El camino de la evolución transformativa”*.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



A través de este patrocinio, Mazda se alinea con este programa de eventos que reflejan las más innovadoras corrientes de pensamiento no convencional con el objetivo de contribuir a la mejora de la sociedad por medio del debate y del intercambio de ideas.

Sobre el Mazda Space

El Mazda Space es un espacio de 2.000 metros cuadrados situado en pleno centro de Barcelona, concretamente en el barrio del Born, que sirve como centro de referencia para los eventos de la compañía y que se convertirá en un foro para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que comparten la misma filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor. Una filosofía que tiene su reflejo en la página web www.mazdarebels.es, creada por Mazda para compartir valores desafiantes y retar todo tipo de pensamiento convencional con la idea de mejorar las cosas mediante la recopilación y divulgación de los contenidos generados por la marca y por otros personajes rebeldes afines al espíritu de la marca.

Sobre TEDx

TEDx es un programa de conferencias locales, planteadas y organizadas de forma independiente y voluntaria, que permite disfrutar en diferentes países del mundo de una experiencia similar a las conferencias TED.

Celebrado por primera vez en California en 1984, TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño) es un evento anual que reúne a algunos de los pensadores y emprendedores más importantes del mundo para compartir sus conocimientos sobre estas tres grandes áreas que en conjunto están dando forma a nuestro futuro. Además, TED da cabida a una temática más amplia mostrando “ideas que merece la pena explicar”, sea cual sea su disciplina.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Oficina de Comunicación del Mazda Space:
Mònica Acero
Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981
macero@arenalia.com

Judit Serra
Telf. 609 027 747
jserra@arenalia.com

Para más información sobre Mazda:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.