

De Mazda3: het succesverhaal gaat voort

- **Uitmundend design van Mazda's middenklasser wordt beloond met Red Dot Award 2014**
- **Mazda3 tevens finalist voor 'World Car of the Year' en 'World Car Design of the Year'**

Leverkusen, 24 maart 2014. De Mazda3 blijft de ene vermaarde internationale prijs na de andere in de wacht slepen. Mazda's middenklasser mag in zijn trofeeënkast nu ook plaats maken voor de 'Red Dot Award: Product Design 2014'. En wie weet binnenkort voor een minstens even prestigieuze internationale prijs: de Mazda3 werd immers geselecteerd als een van de drie finalisten voor de verkiezing van zowel de 'World Car of the Year 2014' als de 'World Car Design of the Year 2014'.

Deze jongste esthetische erkenning van de Mazda3, die in het najaar van 2013 in Europa gelanceerd werd, bevestigt nog maar eens het succes van de door beweging geïnspireerde KODO-vormtaal, die het merk toepast op al zijn nieuwe modellen. Het innoverende ontwerp, de functionaliteit en de ergonomie van de Mazda3 gaven de doorslag voor de 40-koppige jury van de 'Red Dot Award'-verkiezing, die louter uit onafhankelijke designspecialisten bestaat. Mazda's gloednieuwe middenklasser volgt daarmee in het spoor van de Mazda6, nog een KODO-model dat vorig jaar dezelfde prijs op zijn naam mocht schrijven.

KODO belichaamt de vitaliteit die Mazda kenmerkt en strookt daarmee helemaal met de conventietartende SKYACTIV Technology van het merk, die aan de basis ligt van een compromisloze efficiëntie* en een uitgesproken rijplezier. Alle drie de KODO-productiemodellen (met inbegrip van de Mazda CX-5) vielen al veelvuldig in de prijzen met hun design. De jongste uitreiking van de Red Dot Award vindt plaats op 7 juli in het Aalto-theater in Essen (Duitsland).

Wat de verkiezing van de 'World Car of the Year 2014' betreft, is de Mazda3 in beide categorieën de enige niet-Duitse finalist. In de algemene titelstrijd neemt hij het op tegen de Audi A3 en de BMW 4-Reeks, die net als de Mazda3 uit een lijst van 24 kandidaten werden weerhouden. In de designcategorie zal Mazda's bestseller het moeten opnemen tegen de

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Str. 73 | D 51371 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com

BMW i3 en Mercedes-Benz C-Class. De winnaars worden bekendgemaakt op 17 april in het kader van het internationale autosalon van New York.

Sinds zijn lancering in 2003 wist de Mazda3 meer dan 150 prijzen in de wacht te slepen en rolden er ruim vier miljoen exemplaren van de band, maar de titel 'World Car of the Year' zou zijn grootste verwezenlijking ooit zijn – en een bekroning voor het baanbrekende werk dat Mazda verricht heeft met zijn jongste modellen.

“Het C-segment is goed voor een kwart van de personenwagenmarkt in Europa. Daarom hebben we zo hard gewerkt aan het design van de Mazda3 om hem een uitgesproken design mee te geven, dat van bij de eerste aanblik weet te verleiden”, verklaarde Peter Birtwhistle, chieft designer bij Mazda’s Europese R&D-centrum. “De erkenning die we krijgen, illustreert niet alleen de aantrekkingskracht van de Mazda3, maar bewijst ook dat de verwachtingen die de auto opwekt, volledig worden ingelost.”

De Red Dot Awards worden sinds 1955 georganiseerd door het in Essen gelegen Design Zentrum Nordrhein Westfalen en omvallen drie categorieën: productdesign, designconcept en communicatiedesign. Voor editie 2014 boog de jury zich over 4.815 projecten ingediend door 1.816 fabrikanten, designers en architecten uit 53 landen. De winnende producten worden van 8 juli tot 3 augustus tentoongesteld in het Red Dot Design Museum (en online op www.red-dot.de/pd) en mogen het befaamde 'Red Dot'-symbool dragen als erkenning van hun voorbeeldige design.

* Minimaal brandstofverbruik en CO₂-uitstoot: 3,9 l/100km en 104 g/km voor de Mazda3 sedan aangedreven door de SKYACTIV-D 2.2 van 150 pk met handgeschakelde SKYACTIV-MT-zesbak en standaard i-stop start-stopsysteem.

###

For further information contact:

Mazda Motor Europe GmbH

Hitdorfer Str. 73 | D 51371 Leverkusen

Tel: +49 2173 943 505 | Fax: +49 2173 943 553

mazda-press@mazdaeur.com | www.mazda-press.com