

Mazda weer rendabel in boekjaar 2013

- **Het bedrijf verwacht een aanzienlijke groei in het nieuwe boekjaar dankzij de succesrijke SKYACTIV-modelgeneratie**
- **Europese verkoop en marktaandeel stijgen in vierde kwartaal, trend zal zich ongetwijfeld voortzetten**

Willebroek, 30 april 2013. Mazda Motor Corporation liet in boekjaar 2013, dat op 31 maart eindigde, winst optekenen, onder meer dankzij het succes van de Mazda CX-5, die begin 2012 geïntroduceerd werd, en de nieuwe Mazda6, die later in het boekjaar gelanceerd werd. Ook in Europa gaat het de goede kant uit voor Mazda, ondanks de aanhoudende stagnering van de personenwagenmarkt. .

De wereldwijde omzet en winst overtroffen de resultaten van vorig jaar op alle gebieden: het zakencijfer steeg met 8,5 procent tot 2,21 biljoen yen (18,4 miljard euro), terwijl de operationele winst met 772 miljoen euro toenam tot 449 miljoen. De nettowinst van het bedrijf bedroeg 286 miljoen euro, te vergelijken met een verlies van 898 miljoen in boekjaar 2012.

Het globale verkoopvolume bleef met 1,24 miljoen eenheden haast gelijk, hoewel de CX-5 met een wereldwijde verkoop van 200.000 stuks de verwachtingen ruimschoots overtrof. Daarom heeft Mazda de jaarlijkse productiecapaciteit voor zijn compacte SUV, het allereerste model dat uitpakte met het volledige arsenaal aan SKYACTIV-technologieën en het “KODO – Soul of Motion”-design, opgetrokken naar 240.000. Ook de nieuwe Mazda6, het tweede SKYACTIV-model, kan erg bemoedigende verkoopresultaten voorleggen op de markten waar hij gelanceerd werd. Vooral de gelauwerde SKYACTIV-D-motor valt erg in de smaak bij de kopers van deze twee modellen, aangezien zo'n 70 procent van hen voor een van Mazda's ecologische diesels kiest.

Het Europese marktaandeel van het bedrijf evolueerde nauwelijks en weerspiegelde de aanhoudende zwakheid van de globale markt. In de tweede jaarhelft boekte Mazda echter aanzienlijk vooruitgang: de eigen verkoop in Europa** steeg met 4,7 procent in vergelijking met het eerste semester, wat beter is dan het marktgemiddelde en in een marktaandeel van 1,1 procent resulteerde, hetzij een winst van 0,1 procent. Deze tendens won nog aan momentum in het laatste kwartaal, toen Mazda's Europese verkoop bij 39.804 voertuigen piekte, wat een verbetering is van 50 procent ten opzichte van het vorige kwartaal en van 1,7 procent in vergelijking met hetzelfde kwartaal het jaar voordien. Het resultaat is nog indrukwekkender in het licht van de Europese personenwagenmarkt, die in dezelfde periode haast 10 procent kromp. Dankzij het wegwerken van de leveringsbeperkingen van de CX-5 en de succesvolle lancering van de nieuwe Mazda6 in februari kon Mazda zijn Europese marktaandeel optrekken naar 1,3 procent in de periode januari-maart.

Het bedrijf verwacht dat deze positieve trend zich zal voortzetten in boekjaar 2014, met een groei van 12 procent voor de globale omzet en een verdubbeling van de winst. Men voorspelt ook dat de verkoop wereldwijd zal stijgen met 8 procent tot 1,34 miljoen exemplaren. In Europa (inclusief Rusland) zou de verkoop zelfs met 17 procent toenemen, tot 200.000 eenheden, voornamelijk dankzij de groeiende populariteit van de twee beschikbare SKYACTIV-modellen en de introductie van een derde. Mazda voorspelt een wereldwijd verkoopvolume van 1,7 miljoen personenwagens voor boekjaar 2016.

* Bron: Mazda Motor Corporation's "Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2013". Conversie berekend op basis van ¥120 = €1 (wisselkoers op 31 maart 2013)

** Europese verkoop en marktaandeel, EU27 + EFTA tenzij anders vermeld. Bron: ACEA (European Automobile Manufacturers Association), "New Passenger Car Registrations"; www.acea.be

###

Mazda Motor Belux

Blaasveldstraat 162 | B 2830 Willebroek
Tel: +32 3 860 66 05 | Fax: +32 3 860 66 12
www.mazda-press.be

PRESS RELEASE
MAZDA MOTOR BELUX



Mazda Motor Belux
Public Relations Department
Tel: +32 (0)3/860.66.05
gemoetsp@mazdaeur.com

Zoom-Zoom

Mazda Motor Belux

Blaasveldstraat 162 | B 2830 Willebroek
Tel: +32 3 860 66 05 | Fax: +32 3 860 66 12
www.mazda-press.be