

La produzione globale di Mazda6 raggiunge i tre milioni di unità

Hiroshima / Leverkusen, 19 Dicembre 2014. Mazda Motor Corporation ha annunciato che la produzione mondiale della Mazda6 (conosciuta in Giappone con il nome di Atenza) ha raggiunto i tre milioni di esemplari alla fine del mese di Novembre 2014. Questa cifra record è stata raggiunta in circa 12 anni e nove mesi dall'inizio della produzione della prima generazione di Mazda6, nel Febbraio 2002 nella fabbrica di Hofu 2 in Giappone. E' la seconda crescita di oltre 3 milioni di unità prodotte per un modello Mazda dopo quella di Mazda3 (Mazda Axela in Giappone).

Dalla prima generazione, Mazda6 è sempre rimasta fedele alla sua vocazione originale, quella di offrire piacere di guida ed ha rappresentato fin dall'inizio della sua commercializzazione, la vera interprete del messaggio di brand Mazda, l'ormai famoso ZoomZoom.

Questo modello viene attualmente prodotto nella Fabbrica di Hofu in Giappone e in quella Cinese di FAW Car Co. Ltd. Inoltre, Mazda6 viene assemblata localmente in Russia, da MAZDA SOLLERS Manufacturing Rus e in Vietnam da Vina Mazda Automobile Manufacturing Co Ltd. L'attuale terza generazione di Mazda6 è stata totalmente ridisegnata nel 2012. Con l'adozione dell'intera gamma di SKYACTIV TECHNOLOGY e del tema di design KODO—Soul of Motion, è diventata il secondo modello per quantità di unità prodotte. Il modello ridisegnato ha ricevuto grandi apprezzamenti in tutti i mercati del mondo, come ad esempio la nomina ad Auto dell'anno 2014 in Giappone decretata da RJC e il posto come finalista nel premio 2013 World Car Design of the Year, oltre a 40 premi differenti in tutto il mondo. *2

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 65_2014



In futuro, Mazda continuerà a sviluppare prodotti in grado di offrire ai clienti un grande piacere di guida, grandi dotazioni di sicurezza e rispetto dell'ambiente, con l'obiettivo di rendere migliori le vite delle persone, diventando un brand che stabilisce un legame speciale con i suoi clienti.

*1 1a generazione: 1.945.850 unità; 2a generazione: 718.882 unità; 3a generazione: 335.773 unità. Totale: 3.000.505 unità

*2 Basato su dati Mazda a fine Ottobre 2014 .

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 65_2014