

Ancora una volta Mazda fa la differenza con un premio ai giovani

- **La seconda edizione del Premio Mazda Make Things Better Award verrà annunciata a Roma.**
- **Mazda ospiterà un Workshop dedicato ai giovani nell'ambito del Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace.**

Leverkusen, 9 Dicembre 2014. Mazda si appresta a lanciare la seconda edizione del Premio Mazda Make Things Better Award il prossimo 14 Dicembre a Roma, durante il 14mo Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace. Il premio di €10.000 andrà al miglior progetto per fare il miglior uso dei moderni strumenti di advocacy per fare del mondo un posto migliore in cui vivere. Mazda, come partner principale del summit, inaugurerà la competizione nel corso del Workshop dedicato ai giovani.

“In Mazda, nel corso degli anni abbiamo dovuto essere molto creativi per vincere una serie di sfide, e abbiamo quindi sviluppato un forte spirito per sfidare le convenzioni e non arrendersi mai,” ha detto Wojciech Halarewicz, Vice Presidente Communications in Mazda Motor Europe. “Abbiamo un grande rispetto per tutti quelli che condividono questo tipo di spirito. Abbiamo istituito il premio Mazda Make Things Better Award proprio per sostenere i giovani che hanno a cuore le sorti del mondo in cui viviamo, che si vogliono impegnare a fondo per una causa e che cercano di fare la differenza. Sono veramente orgoglioso di annunciare la seconda edizione di questo premio”.

Il Mazda Make Things Better Award è nato lo scorso anno durante il Workshop Mazda's Youth Summit al 13mo Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace a Varsavia. Il primo vincitore è stato Antti Junkkari, uno studente in medicina di 24 anni il cui progetto prevede l'uso dei programmi interattivi radiofonici per sensibilizzare la popolazione Africana sul pericolo costituito dalle armi.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 62_2014

“I miei partner ed io stesso siamo veramente grati alla Mazda per il premio e per la collaborazione fattiva che ci è stata offerta” ha detto Junkkari, che sarà presente anche quest’anno al Workshop Youth Summit come relatore. “con il supporto di Mazda, siamo stati in grado di far fare al nostro progetto un considerevole passo avanti. Vorrei augurare buona fortuna a tutti i partecipanti alla seconda edizione del Premio Mazda Make Things Better Award.”

Tra i partecipanti ci sono ragazzi sotto i 30 anni come pure gruppi di organizzazioni no-profit i cui membri hanno meno di 30 anni; il premio in denaro dovrà essere utilizzato unicamente per sostenere il progetto che si aggiudicherà il premio. Le iscrizioni potranno essere presentate al prossimo Mazda’s Youth Summit workshop a Rome, e la giuria annuncerà la rosa dei candidati alla fine del mese di Gennaio. I finalisti avranno l’opportunità di elaborare i loro progetti e di sottomettere proposte dettagliate a Febbraio. Il vincitore sarà annunciato nella primavera del 2015.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 62_2014