

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Se trata de una serie limitada de 100 unidades de este modelo

Mazda lanza el nuevo Mazda CX-9 en España

Madrid, 17 de noviembre de 2014. Mazda Automóviles España va a comercializar el nuevo Mazda CX-9, un SUV de siete plazas que viene a completar la oferta de la nueva generación de modelos de la marca japonesa dentro del segmento de los todocaminos de gran tamaño, ofreciendo una excelente relación precio-equipamiento.

Disponible a partir del próximo mes de diciembre, el Mazda CX-9 adopta el nuevo lenguaje de diseño KODO que es común al resto de modelos de la nueva generación, donde destaca la nueva parrilla delantera en forma de ala, el nuevo diseño de los faros delanteros bixenón con luces diurnas LED y una zaga rediseñada con nuevas ópticas. En su exclusivo interior destacan los acabados de la consola frontal en *Piano Black* y paneles decorativos en color burdeos, además de un sinfín de detalles como el equipo de información y entretenimiento Tom Tom, Bluetooth, USB y conexión AUX.

Bajo el capó, el Mazda CX-9 monta un potente motor de gasolina V6 de 3,7 litros que desarrolla una potencia de 273 CV y un par motor de 367 Nm a 4.250 rpm, que está asociado a una caja de cambios automática de seis velocidades con modo de accionamiento secuencial. Además, dispone de sistema de tracción total con reparto activo de par, que permite repartir la tracción entre los ejes delantero y trasero (de 100/0 a 50/50), lo que proporciona la cantidad justa de par necesaria en cada situación.

En el apartado de seguridad activa, el nuevo SUV de la marca incorpora la tecnología i-ACTIVSENSE basada en sensores de radar, con elementos como el Sistema delantero de detección de obstáculos (FOW), el Sistema de luces de largo alcance (HBC), el Sistema de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



alerta de cambio involuntario de carril (LDWS) y la Alerta de tráfico trasero (RCTA).

Además del equipamiento mencionado, el nuevo Mazda CX-9 ofrece una extensa lista de elementos en el acabado Luxury (único disponible en España), entre los que destacan los siguientes:

- Equipo de Sonido Bose con 10 altavoces.
- Climatizador delantero y trasero.
- Techo solar.
- Llantas de aleación de 20 pulgadas.
- Asientos de cuero (calefactables y eléctricos en plazas delanteras).
- Maletero de apertura eléctrica.
- Cámara de visión trasera.
- Llave inteligente.
- Alarma antirrobo.
- Volante multifunción.
- Retrovisores exteriores eléctricos y con memoria.
- Retrovisor interior antideslumbramiento.
- Señal de parada de emergencia.
- Cristales traseros tintados.
- Dos filas de asientos traseros abatibles.
- Testigo de presión de neumáticos.
- Alerón trasero.
- Luces delanteras antiniebla.

El nuevo modelo llegará como una edición limitada a 100 unidades y se pondrá a la venta en toda la red de concesionarios oficiales a partir del próximo mes de diciembre con un PVP de 42.000 euros.

###

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.