

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La cuarta generación del mítico roadster de Mazda será la estrella de Mazda en el salón parisino

Mazda presentará el nuevo Mazda MX-5 en París

Madrid, 10 de septiembre de 2014. El nuevo Mazda MX-5 hará su debut en el Salón del Automóvil de París. Tras ser mostrado a los medios por primera vez en el Mazda Space (el nuevo centro europeo de eventos de Mazda en Barcelona) la semana pasada, se espera que la cuarta generación del legendario modelo de Mazda dé un nuevo impulso a la marca japonesa, que actualmente vive un momento de éxito.

Desde el punto de vista del diseño, se puede decir que la última edición del roadster más vendido de la historia es, sin duda, el más deportivo que se haya visto jamás. La sorprendente interpretación del diseño KODO - Alma del Movimiento de Mazda está llena de vida al representar la agilidad del coche y la emocionante experiencia que nos espera tras el volante. En línea con la tradición del Mazda MX-5, el interior es acogedor y cómodo, si bien añade nuevas funcionalidades, como el sistema de conectividad con smartphones MZD Connect e i-ACTIVSENSE, la innovadora gama de tecnologías de seguridad activa desarrollada por la marca.

Y la promesa de su aspecto exterior está respaldada por la tecnología que incorpora. Bajo el capó, los motores de gasolina de alta compresión SKYACTIV-G transmiten tracción a las ruedas traseras, mientras que el SKYACTIV-Chassis, especialmente desarrollado por la marca, garantiza la experiencia *Jinba Ittai* ("caballo y jinete formando una unidad") más avanzada. Sin embargo, al mismo tiempo, el nuevo modelo mantiene el encanto, la fiabilidad, la accesibilidad y, sobre todo, la ligereza del modelo original lanzado hace 25

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



años.

La experiencia de vivir el roadster más puro pervive en la cuarta generación del Mazda MX-5, que será la estrella en el stand de Mazda en París (pabellón 3, stand 219). El salón abrirá sus puertas a la prensa los el próximo 2 de octubre y que permanecerá abierto al público del 4 al 19 de octubre.

Modelos principales del Salón del Automóvil de París 2014

Exposiciones de referencia	Nuevo Mazda MX-5
Vehículos actualmente a la venta	Mazda3, Mazda6, Mazda CX-5

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom