

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Las ventas de vehículos de Mazda crecen un 23% en el periodo enero-junio

## Mazda: ventas estratosféricas en el primer semestre

Madrid, 22 de julio de 2014. Durante todo el primer semestre de 2014, Mazda ha seguido elevando sus cifras de ventas en el mercado europeo de automóviles, consolidando su posición como el fabricante de vehículos de producción en serie de mayor crecimiento en la región. Este fabricante japonés, que se caracteriza por su tendencia a desafiar lo convencional, ha conseguido incrementar sus ventas de turismos en un 23% interanual, en el periodo de enero a junio, muy por delante del crecimiento general del sector, que avanza un 6,2%. Con unas ventas de 92.430 unidades, Mazda alcanzó una cuota de mercado del 1,3%, ganando con ello una décima con respecto a 2013\*.

Siguiendo la estela de los trimestres anteriores, Mazda ha crecido por encima del mercado en prácticamente todos los países. En términos porcentuales, Portugal, Polonia y España han sido la punta de lanza de estas cifras, con avances del 128%, 75% y 74%, respectivamente, durante los seis primeros meses de 2014. Los otros grandes mercados también se han anotado dobles dígitos, encabezados por Gran Bretaña (+27%), Alemania (+22%), Francia (+15%) e Italia (+11%)\*\*.

Los modelos de la nueva generación de Mazda han seguido gozando de una popularidad excepcional; en especial el miembro más joven de la gama. Y es que, durante el primer semestre, las ventas del nuevo Mazda3 se han multiplicado por más de seis en los Países Bajos (+581%), por cinco en Suecia (+470%), por tres en Dinamarca (+291%), y por dos en España (+149%). Las ventas del popular compacto de Mazda también han crecido por

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



encima del 50% en otros mercados, como los de Alemania y Suiza. La demanda de sus compañeros de nueva generación, el Mazda6 y el Mazda CX-5, se mantiene sólida con una abultada cartera de pedidos.

Todos estos modelos disponen de las tecnologías SKYACTIV de Mazda, y combinan un diseño "KODO, alma del movimiento" con unas prestaciones sensacionales y unos consumos de combustible entre los mejores de sus respectivos segmentos. Y, naturalmente, la diversión al volante patentada de Mazda. Esta receta, consistente en coches que rompen con lo establecido y que resultan atractivos y asequibles, está resultando un gran éxito tanto en Europa como en el resto del mundo. Y hay más modelos en camino, como el subcompacto Mazda2 de nueva generación y la nueva versión del Mazda MX-5, el legendario deportivo que Mazda lanzó hace ya 25 años.

*"La inmensa mayoría de los mercados de la región comparten una visión positiva para el conjunto del año", declaró el Director de operaciones de Mazda Motor Europe, Philip Waring. "Este aumento de las ventas no es mérito exclusivo de unos productos excelentes, sino también de una vibrante red de concesionarios, que nos aportan una base sólida como una roca para ofrecer a nuestros clientes satisfacción a largo plazo".*

\* Fuente de los datos europeos: [www.acea.be](http://www.acea.be) (Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles), Matriculaciones de turismos nuevos, UE28 + AELC (excepto Malta).

\*\* Fuente de los datos nacionales: [www.bilimp.dk](http://www.bilimp.dk) (Asociación de importadores de coches daneses); [www.ccfa.fr](http://www.ccfa.fr) (Asociación Francesa de Fabricantes de Automóviles); [www.kba.de](http://www.kba.de) (Autoridad Federal del Transporte Motorizado Alemana); [www.en.anfia.it](http://www.en.anfia.it) (Asociación Italiana de la Industria del Automóvil); [www.raivereniging.nl](http://www.raivereniging.nl) (RAI, Asociación Neerlandesa de la Industria Automovilística y Ciclista); [www.pzpm.org.pl](http://www.pzpm.org.pl) (Asociación Polaca de la Industria del Automóvil); [www.autoinforma.pt](http://www.autoinforma.pt) (Asociación del Automóvil de Portugal, Centro de datos); [www.anfac.com](http://www.anfac.com) (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones); [bilsweden.se](http://bilsweden.se) (Asociación sueca de Importadores y Fabricantes de coches); [www.auto-schweiz.ch](http://www.auto-schweiz.ch) (Auto Schweiz / Asociación Suiza de Importadores); [smtt.co.uk](http://smtt.co.uk) (Asociación de Fabricantes y Vendedores de Coches del Reino Unido).

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.