

## Liebling der Firmenkunden

- **Der CX-5 ist das populärste Mazda Modell im Flottengeschäft.**
- **Geringster Wertverlust seiner Klasse und 5,2 Liter Verbrauch sichern Mehrwert für Firmenfuhrparks.**

Klagenfurt, 3. September 2012. Der Mazda CX-5 kommt gut an im österreichischen Flottengeschäft. Seit Start der Auslieferung an österreichische Firmenfuhrparks entwickelt sich der CX-5 zum Bestseller. Bereits acht von zehn Mazda Flottenkunden entscheiden sich für den CX-5.

Die Gründe: Der beliebte Mazda bietet laut Eurotax Prognose den geringsten Wertverlust im SUV-Segment und zeigt sich mit einem Durchschnittsverbrauch von 5,2 Litern für die 150 PS Diesel-Version auch noch sparsam. Außerdem erfüllen die Dieselmotoren des CX-5 bereits heute die strengen Grenzwerte der Emissionsnorm Euro6.

### **Gut beraten dank österreichweitem Händlernetz.**

Das Mazda Flottenmanagement Programm bietet Firmenkunden eigens auf die jeweilige Größe zugeschnittene Angebote an.

„Bei Mazda ist es uns besonders wichtig, die Händler mit ins Flottengeschäft einzubauen. So hat der Kunde immer einen Ansprechpartner für seine Wünsche in der Nähe und kann sich sein individuelles Paket zusammenstellen lassen. Bis hin zur kompletten Business Flatrate gibt es für jede Fuhrparkgröße spezielle Konditionen“, erklärt Rüdiger Graschitz, Verkaufsdirektor von Mazda Austria. „Und der Erfolg mit dem CX-5 ist der Beweis, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

+++

*Mehr Information:*  
*Iris Schmid*  
*PR, Mazda Austria*  
*Telefon: 0463/38 88 226*  
[www.mazda-press.at](http://www.mazda-press.at)

**Mazda Austria GmbH**

Ernst Diez Straße 3 | A 9029 Klagenfurt  
Tel: +43 463 388 80 | Fax: +43 463 388 862  
[pr@mazda.at](mailto:pr@mazda.at) | [www.mazda-press.at](http://www.mazda-press.at)