

## **Mazda faceliftet die Kommunikation**

**Mit drei neuen Expertinnen in PR und Marketing verjüngt der österreichische Mazda Importeur seine Kommunikation mit Medien, Kunden und Händlerpartnern.**

Klagenfurt, 6.Juni 2012. 15 Länder, 450 Händler, tausende unterschiedliche Medien und rund eine halbe Million Kunden serviert Mazda Austria von Klagenfurt aus. Um die Kommunikation mit allen Zielgruppen kümmern sich ab sofort drei neue Expertinnen. Neu in PR arbeitet Iris Schmid. Simone Strohmaier managt grenzübergreifend das Marketing in der ganzen Mazda CSEE-Region. Und Alexandra Höbart dirigiert die Online-Kommunikation.

### **Iris Schmid bietet Service für Österreichs Medien.**

In ihrer neuen Aufgabe als PR-Koordinatorin unterstützt Iris Schmid ab sofort PR-Manager Jo Deimel in der Öffentlichkeitsarbeit. Sie ist erste Adresse für den PR-Fuhrpark. Neben dem Medienservice übernimmt sie auch Aufgaben in der internen Kommunikation und im Bereich von Corporate Social Responsibility. Vor ihrem Wechsel zu PR arbeitete Iris Schmid bei Mazda schon als Assistentin der Geschäftsleitung und im Marketing. Fachlich firm ist die 29-jährige Klagenfurterin nicht zuletzt auch dank ihres Publizistikstudiums.

### **Simone Strohmaier steuert Mazda Marketing für CSEE.**

Als Schnittstelle im Marketing zwischen der Mazda Europa Zentrale und den südosteuropäischen Exportmärkten von Mazda Austria fungiert Simone Strohmaier (30). Als Marketing Supervisor setzt sie internationale Kommunikationsstrategien auf lokaler Ebene um, entwickelt Kampagnen und steuert Medienpläne. Nach ihrem Export-Management-Studium an der FH Krems heuerte sie 2006 bei Mazda an und befasste sich bis dato im Vertrieb und Marketing mit der Händlerbetreuung in CSEE.

### **Alexandra Höbart dirigiert Online- und Direktmarketing.**

Der neue Job von Alexandra Höbart (30) umfasst alle Maßnahmen im Direktmarketing. Darüber hinaus gestaltet sie künftig auch den gesamten Online-Auftritt von Mazda in



Österreich – angefangen bei der Website [www.mazda.at](http://www.mazda.at), über sämtliche Mailings, bis hin zu Facebook [www.facebook.com/MazdaOesterreich](https://www.facebook.com/MazdaOesterreich)

Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin arbeitet schon seit 2007 bei Mazda in Klagenfurt, bis zuletzt in PR.

+++