



J. D. Power Kundenzufriedenheitsstudie 2012

Klassensieg für den Mazda6 bei J. D. Power

Mazda Kunden gehören zu den zufriedensten Autofahrern.

Mazda6 mit dem Bestwert in der Mittelklasse, Mazda2 und Mazda3 ebenfalls auf dem Siegereppchen.

In der deutschen Autofahrer-Umfrage „Vehicle Ownership Satisfaction Study“ (VOSS) 2012 des renommierten Marktforschungsunternehmens J. D. Power erreichte die Marke Mazda mit einem Zufriedenheitswert von 79,8 Prozent einen hervorragenden vierten Platz und konnte mit dem Mazda6 die Kategorie Mittelklasse für sich entscheiden. Hier ermittelte J. D. Power einen Zufriedenheitswert von 82,9 Prozent; klassenübergreifend ist dies der zweitbeste Wert der gesamten Studie.

Top-Platzierungen in ihren Segmenten erreichten auch der Mazda3 mit Rang zwei in der Kompaktklasse und einer Gesamtzufriedenheit von 81,5 Prozent sowie der Mazda2 bei den Kleinwagen, der mit 79,7 Prozent auf Rang drei vorfuhr. Damit konnten sich Mazda Modelle in drei der wichtigsten Fahrzeugklassen vorne platzieren.

Für den J. D. Power Report 2012 wurden in Deutschland 14.296 Autofahrer per Online-Interview zu ihren Erfahrungen mit ihrem Fahrzeug befragt. Die Umfrageteilnehmer fahren das jeweilige Modell seit etwa zwei Jahren und können daher fundierte Aussagen zu den Eigenschaften und zur Fahrzeugqualität treffen.

Die Fragen im J. D. Power Report sind in die vier Kategorien Qualität/Zuverlässigkeit, Attraktivität, Service und Unterhaltskosten unterteilt und fließen in unterschiedlicher Gewichtung in den Gesamtzufriedenheitswert ein. Damit liefert der Report eine repräsentative Bewertung der Kundenzufriedenheit und dient potenziellen Käufern von Neuwagen als wichtige Orientierungshilfe für ihre Kaufentscheidung.

Mazda Austria GmbH

Ernst Diez Straße 3 | A 9029 Klagenfurt
Tel: +43 463 388 80 | Fax: +43 463 388 862
pr@mazda.at | www.mazda-press.at



Durch die hohe Zahl an Interviews und die nicht länderspezifische Fragestellungen hat die an sich in Deutschland durchgeführte Studie auch grenzüberschreitend, für den österreichischen Markt hohe Relevanz.

+++

Mehr Information:
Jo Deimel
PR, Mazda Austria
Telefon: 0463/38 88 223
www.mazda-press.at