

Best of Mazda 2010

Bis zum Jahresende halten die Mazda Partner besondere Angebote bereit – speziell für Mazda6 und Mazda2, aber auch die übrige Modellpalette betreffend.

Besonderes Mazda Weihnachts-Special: Das Tom Tom Start^{XL}-Navi zeigt zum Aktionspreis von 159 Euro in 45 Ländern Europas, wo es lang geht.

Klagenfurt, 12. November 2010. Auf automobile Schnäppchenjäger wartet jetzt das große Finale des heurigen Jahres. Unter dem Titel *Best of 2010* haben die Mazda Partner ganz besonders lohnende Angebote parat. Egal ob Neuwagen, Schauraummodelle oder Vorführgewerkschaften – fallweise mit Extra-Zubehör – Mazda bietet alle Modelle zu speziellen, günstigen Konditionen an. Im Brennpunkt der Kampagne und der Preisboni stehen der Mazda6 und alle lagernden Mazda2. Aber auch in der restlichen Palette bieten sich vor Ort beim Händler zahlreiche lohnende Gelegenheiten.

Die Aktion gilt ab sofort bis Ende Dezember 2010. Interessenten können das Beste von Mazda (einzigartige Zuverlässigkeit, eigenständiges Design, sportliche Fahreigenschaften) zum besten Preis erleben.

Über die vor Ort und prompt verfügbaren Okkasionen informieren die insgesamt 124 Mazda Partner in ganz Österreich. Natürlich bietet sich auch die Möglichkeit, mit begehrten Modellen Probe zu fahren. Der ganz persönliche Traumwagen aus der *Best-of*-Palette lässt sich auch im Internet aufstöbern: www.mazda.at/bestof

Tom Tom Start^{XL} zum Aktionspreis.

Ab sofort gibt es bei allen Mazda Händlern auch schon ein besonderes Weihnachts-Special. Das mobile Navigationsgerät Tom Tom Start^{XL} wird zum Aktionspreis von 159 Euro angeboten – solange der Vorrat reicht. Das Navi im handlichen Format zeigt in 45 Ländern Europas, wo es lang geht.

+++

Mazda Austria GmbH

Ernst Diez Straße 3 | A 9029 Klagenfurt
Tel: +43 463 388 80 | Fax: +43 463 388 862
pr@mazda.at | www.mazda-press.at