

## Powerplay mit Mazda

- Mit Mazda als Autosponsor kommt der Eishockeyclub KAC in dieser Saison wieder so richtig in Fahrt und dominiert die Liga.
- Abo-Besitzer, die einen neuen Mazda kaufen, bekommen den Preis der Saisonkarte zurückerstattet.

Klagenfurt, 10. November 2010. KAC-Stürmer Dieter Kalt schießt sich auf den Mazda MX-5 ein, Goalie Rene Swette zeigt glänzende Mazda Paraden. Seit dieser Saison ist Mazda Austria der Autosponsor des traditionsreichen Klagenfurter Eishockeyclubs. Und mit Mazda kommt der KAC heuer wieder so richtig in Fahrt. Nach 19 Saisonspielen führt Österreichs Rekordmeister die Tabelle klar an und liegt bereits acht Punkte vor dem nächsten Verfolger.

### Partner aus Tradition.

„Platz da für Mazda!“, hieß es bereits in den 80er Jahren in der Klagenfurter Eishalle, als die Fans ihre KAC-Spieler mit dem bekannten Slogan anfeuerten. Über viele Jahre hinweg war Mazda in der Folge Haupt- oder Co-Sponsor. Sportlicher Ehrgeiz und eine langjährige Erfolgsgeschichte in Österreich verbinden Mazda mit dem KAC – eine Partnerschaft, die jetzt wieder frisch auflebt.

### Belohnung für die treuen Fans.

Vom Sponsoring profitieren jetzt nicht nur die Eishockey-Cracks, sondern auch die treuen Fans. Alle KAC-Abobesitzer, die bis zum 30. April 2011 einen neuen Mazda kaufen, bekommen den vollen Preis der Saisonkarte rückerstattet.



**Powerplay mit Mazda**  
KAC-Stürmer Dieter Kalt schießt sich auf den Mazda MX-5 ein.

Mazda Austria GmbH

Ernst Diez Straße 3 | A 9029 Klagenfurt  
Tel: +43 463 388 80 | Fax: +43 463 388 862  
[pr@mazda.at](mailto:pr@mazda.at) | [www.mazda-press.at](http://www.mazda-press.at)