

Medienfotos digital zum Download  
[www.mazda-press.at](http://www.mazda-press.at)

Mazda auf der IAA Frankfurt 2007

## Weltpremiere für den komplett neuen Mazda6

- Edler, erwachsener, emotionaler - der neue Mazda6 macht den nächsten Qualitätssprung nach vorn.
- In seiner zweiten Generation wiegt und verbraucht der Mazda6 jetzt weniger, bietet aber mehr Platz und Komfort für die Passagiere.
- Ebenfalls neu auf der IAA: der Mazda2 mit 68 PS starkem Dieselmotor.

Weltpremiere auf der IAA Frankfurt 2007: Der von Grund auf neue Mazda6 präsentiert sich als gewachsener Athlet. 6,5 cm mehr Länge und 1,5 cm mehr Breite beschern der zweiten Generation mehr Raum, aber kein einziges Kilo mehr Gewicht. Der smarte Leichtbau mindert zusammen mit dem rekordträchtigen cW-Wert von 0,27 den Spritverbrauch und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Exklusives Design und edle, handwerklich top verarbeitete Materialien rücken die dynamische Limousine auf Tuchfühlung zur Premiumklasse. Der neue 170 PS starke 2,5-l-Benzinmotor sorgt für kraftvollen Antrieb. Einfallsreichtum beweist der neue Mazda6 in vielen Details - eines davon ist die automatische Gepäckraumrolle beim Kombi. In Österreich startet der Verkauf der ersten Modellvarianten Anfang 2008.

### Emotion und Einfallsreichtum als Lockmittel.

*Kizuna* und *Karakuri* - der neue Mazda6 schöpft Inspiration aus diesen beiden japanischen Begriffen. *Kizuna* heißt emotionale Bindung. Vorgabe für die Entwickler war, dem Mazda6 in zweiter Generation noch mehr Charakter, noch mehr Fahrdynamik und ein noch prickelnderes Design zu geben. Letztendlich lockt das neue Modell jetzt mit mehr Emotion als je zuvor.

*Karakuri* sorgt dafür, dass die Alltagstauglichkeit nicht zu kurz kommt. Das Schlagwort bezeichnet das Prinzip der praktischen Raumnutzung. Der Mazda6 besitzt nun nicht nur mehr Platz, sondern auch viele innovative Lösungen. Beispiele sind die per Hebelzug umlegbaren Rücksitze oder die Gepäckraumrolle, die beim Kombi automatisch funktioniert.

### Facettenreiche Mazda6 Familie.

Die Mazda6 Palette umfasst in der zweiten Generation wieder drei Karosserievarianten - Sport Combi, Vier- und Fünftürer. Neben dem brandneuen 2,5i-Motor mit 170 PS ergänzen zwei weitere Benziner (2,0i mit 147 PS und 1,8i mit 120 PS) und ein Diesel (2-l mit 140 PS) das Antriebsprogramm. Nicht zuletzt dank Gewichtsoptimierungen am gesamten Auto verbessern sich durchwegs die Fahrleistungen, während sich Verbrauch und Schadstoffausstoß merklich reduzieren. Damit trägt Mazda auf breiter Basis effizient zum Klima- und Umweltschutz bei.

### Mazda2 - 68 PS starker Diesel als Alternative.

Abgerundet wird die Frankfurter Mazda Präsentation mit dem Dieseldebüt des neuen Mazda2. 160 Nm Drehmoment bei 2.000 Touren und 68 PS Leistung schafft der 1,4-l-Selbstzünder. Mit dem durchschnittlichen Verbrauch von 4,3 l pro 100 km und dem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 114 g pro km zeigt sich der Mazda2 CD68 besonders sparsam und umweltbewusst. Auch bei diesem Modell trägt das Mazda-Faible für Leichtbau Früchte. Während die Benzinvarianten des neuen Mazda2 bereits Ende September in Österreich starten, kommt die auf der IAA vorgestellte Dieselsonne im Frühjahr 2008 auf den Markt.

+++

**Mehr Informationen:**  
Josef Deimel  
Tel.: +43 463 3888-223  
Mobil: +43 664 81 11 477  
E-Mail: [deimel@mazda.at](mailto:deimel@mazda.at)

Frankfurt/Klagenfurt, 11. September 2007