

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Los galardones reconocen la eficiencia energética de ambos desarrollos de la marca

Mazda recibe el Gran Premio a la Conservación de la Energía por su Tecnología SKYACTIV y por el Sistema de Pintura Aqua-tech

Madrid, 27 de enero de 2014. Mazda Motor Corporation ha recibido el reconocimiento del Gran Premio a la Conservación de la Energía, correspondiente al año fiscal que finaliza en marzo de 2014, y que se otorga a productos excelentes por sus características de conservación energética. En concreto, la Tecnología SKYACTIV de Mazda ha recibido el Premio del Ministro de Economía, Comercio e Industria, mientras que el sistema de pintura Aqua-tech ha sido galardonado con el Premio del Director General de la Agencia de Recursos Naturales y Energía (categoría Conservación ejemplar de la energía).

El Gran Premio a la Conservación de la Energía para productos excelentes por sus características de conservación energética es un reconocimiento que concede el Centro de Conservación de la Energía de Japón, con la asistencia del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón. Se otorga a actividades de conservación de la energía sobresalientes y a dispositivos revolucionarios por su eficiencia energética. La finalidad de los premios consiste en aumentar el grado de conocimiento de los esfuerzos por conservar la energía y en promover el uso de productos capaces de ahorrar recursos energéticos. Hasta la fecha, este programa ha galardonado a un gran número de productos y actividades. El más importante de estos premios es el Premio del Ministro.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La Tecnología SKYACTIV, que ha recibido precisamente el Premio del Ministro de Economía, Comercio e Industria (en la categoría de Productos y Modelos de Negocio), es una denominación que engloba una serie de desarrollos de nueva generación, innovadores y exclusivos de Mazda (nuevos motores gasolina y diésel más eficientes, nuevas transmisiones manuales y automáticas más compactas, así como nuevas carrocerías y chasis más ligeros y resistentes), diseñados para alcanzar un equilibrio armonioso entre placer de conducción y prestaciones medioambientales y de seguridad excelentes.

Por su parte, el sistema de pintura Aqua-tech, merecedor del Premio del Director General de la Agencia de Recursos Naturales y Energía (categoría de Conservación ejemplar de la energía) es una técnica de pintado desarrollada para reducir el impacto medioambiental del proceso de pintado de vehículos. Se introdujo en 2009 y es uno de los sistemas más respetuosos con el medio ambiente en su clase, con unos niveles de emisiones de CO2 y compuestos orgánicos volátiles (COV) entre los más bajos del mundo.

La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el 29 de enero, en la feria ENEX2014, en el Tokyo Big Sight (Centro de Exposición Internacional de Tokio). Con motivo del acto, Mazda exhibirá la tecnología SKYACTIV y el sistema de pintura Aqua-tech, y hará una presentación de ambas tecnologías.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Tel. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom