

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La tecnología SKYACTIV premiada por tercer año consecutivo

Mazda líder en eficiencia de consumo en Estados Unidos

Madrid, 17 de diciembre de 2013. Mazda vuelve a romper con lo establecido. Los últimos modelos de Mazda han sido nombrados líderes del sector americano en ahorro de consumo por la Agencia de Protección Medioambiental de Estados Unidos (EPA- Environmental Protection Agency). Mazda obtiene una eficiencia de 27.5 mpg (millas por galón USA), lo que le sitúa por delante de otras marcas como Honda, en segundo lugar con 27 mpg y Toyota, en tercero, con un promedio mpg de 25.2.

Mazda ha conseguido dicho liderazgo gracias a su tecnología SKYACTIV- una de las ventajas protagonistas de los últimos modelos japoneses- y a pesar de no comercializar ningún vehículo híbrido o eléctrico.

Los modelos SKYACTIV –Mazda CX-5, Mazda6 y el recién estrenado Mazda3-, desarrollados conforme a la visión del Zoom-Zoom Sostenible, aúnan un diseño distintivo, unas carrocerías sorprendentemente ligeras con un ahorro de combustible excepcional, prestaciones sobresalientes y una avanzada seguridad. Los innovadores procesos de fabricación y la avanzada tecnología de la empresa nipona han revolucionado el sector en lo que a eficiencia de consumo se refiere, consiguiendo que los motores gasolina consuman como los diésel y estos últimos como los híbridos. Todo ello, sin prescindir de la fiabilidad y diversión al volante propios de Mazda.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



“Mazda lleva muchos años haciendo las cosas de una forma diferente y la tecnología SKYACTIV no es una excepción” afirma Jim O’Sullivan, presidente y CEO de Mazda Norteamérica. “Mientras otros fabricantes han centrado su atención en los coches híbridos y eléctricos, nosotros hemos preferido perfeccionar la tecnología que usan el 90% de los coches hoy en día: el motor de combustión interna. A raíz de analizar dicha tecnología, Mazda ha logrado un ahorro de consumo líder en la gran mayoría de los mercados en los que compete. Y no sólo eso, sino que ha conseguido llevar la tecnología SKYACTIV a los consumidores a un precio asequible”

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.