

## Wereldpremière van de totaal nieuwe Mazda3 hatchback

- **Jongste vijfdeursmiddenklasser van Mazda onthuld tijdens diverse simultane evenementen over de hele planeet**
- **Mazda's bestseller treedt toe tot volgende generatie, die gekenmerkt wordt door SKYACTIV-technologie en KODO-design**
- **Nieuw model belichaamt succesvolle bedrijfsommekeer en gunstige toekomstperspectieven**

Willebroek, 26 juni 2013. Mazda heeft vandaag zijn gloednieuwe Mazda3 hatchback op diverse locaties in de wereld onthuld. Honderden journalisten, bloggers en *social media* woonden een uitbundige reeks evenementen bij die simultaan plaatsvonden op vijf locaties, waaronder drie Europese steden.

London, Istanboel en Sint-Petersburg werden (samen met New York en Melbourne) uitgekozen voor hun progressieve, levendige en stijlvolle karakter, dat helemaal strookt met de eigenschappen van Mazda's nieuwe vijfdeursmiddenklasser. De jongste versie van Mazda's meest verkochte model allertijden wordt het derde lid van een nieuwe generatie voertuigen die gekenmerkt worden door het merkeigen "KODO – Soul of Motion"-design en het volledige arsenaal aan conventietartende SKYACTIV-technologieën. De nieuwe Mazda3 vervoegt aldus zijn alom gelauwerde broers: de Mazda CX-5, een compacte SUV die in 2012 werd gelanceerd, en de gezinswagen Mazda6.

De SKYACTIV-technologie behelst lichtgewichtmotoren, -transmissies, -koetswerken en -onderstellen en werd helemaal van nul ontwikkeld door Mazda als het fundament voor ultra-efficiënte voertuigen. Ze heeft Mazda als bedrijf ook geholpen om zichzelf weer op de rails te zetten: de verbeteringen die volgden uit de SKYACTIV-innovaties hebben de efficiëntie van de fabricage- en ontwikkelingsprocessen aanzienlijk verhoogd.



“Alles aan de helemaal nieuwe Mazda3 is opwindend, van zijn *look & feel* tot zijn dynamische prestaties, lichtvoetige reactiviteit, betrouwbaarheid en operationele kosten”, verklaarde President en CEO van Mazda Motor Europe Jeff Guyton. “We koesteren nu al grote verwachtingen op het vlak van verkoop, maar het zou me niet verwonderen mocht hij deze nog overtreffen.”

De nieuwste versie van de middenklasser, die goed is voor haast een derde van de wereldwijde verkoop van het merk, speelt een belangrijke rol in Mazda's plannen. Sinds de lancering van de Mazda3 in 2003 werd het model bedacht met ruim 130 onderscheidingen, maar Mazda heeft de lat in dit cruciale marktsegment nog maar eens hoger gelegd. De nieuwe Mazda3 pakt niet enkel uit met KODO-design, maar ook een interieur dat helemaal herwerkt werd voor nog meer comfort en bedieningsgemak. De nieuwkomer gaat zelfs prat op een geïntegreerd connectiviteitsconcept met onder meer Aha™ radio en is daarmee een van de eerste auto's in het C-segment dat zijn inzittenden toegang biedt tot het web.

De nieuwe Mazda3 is ook het jongste model dat ontwikkeld werd volgens de principes van duurzame Zoom-Zoom, Mazda's strategie om auto's te bouwen die tegelijk zuinig, veilig en toch opvallend plezierig zijn om mee te rijden. Daarom zijn i-stop, 's werelds snelste stop-startsysteem, en Mazda's remenergierecuperatiesysteem i-ELOOP beschikbaar. De hoogstaande prestaties worden verzekerd door de gloednieuwe motoren en transmissies. Bovendien werden nog enkele andere SKYACTIV-innovaties specifiek afgestemd op de kleinere, lichtere verpakking van de Mazda3, zodat zijn weggedrag op hetzelfde hoge niveau staat en hij zich zou moeten opwerpen als een van de veiligste middenklassers in Europa wanneer hij in het najaar gelanceerd wordt.

###

Mazda Motor Belux  
Public Relations Department  
Tel: +32 (0)3/860.66.05  
[gemoetsp@mazdaeur.com](mailto:gemoetsp@mazdaeur.com)

**Mazda Motor Belux**

Blaasveldstraat 162 | B 2830 Willebroek  
Tel: +32 3 860 66 05 | Fax: +32 3 860 66 12  
[www.mazda-press.be](http://www.mazda-press.be)