

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Se han vendido 3,6 millones de unidades en todo el mundo

El Mazda3 celebra su 10º aniversario

Madrid, 24 de junio de 2013. Mazda se prepara para celebrar esta semana el décimo aniversario del Mazda3, su modelo más vendido de todos los tiempos, que sigue teniendo ante sí un brillante futuro. Hace una década, concretamente el 25 de junio de 2003, el primer Mazda3 salió de la línea de producción de la planta de Hofu, en Japón. Desde entonces, ha roto con lo establecido y se ha hecho un sitio en los corazones de conductores de todo el mundo, además de lograr un total de 136 premios.

En su día, el Mazda3 revolucionó el segmento C del mercado mundial, con su fresca combinación de diseño, prestaciones y calidad. Aquel compacto con dinámica deportiva formó parte de la generación *Zoom-Zoom* original de Mazda y fue un rotundo éxito. En total, se vendieron 2,2 millones de unidades del Mazda3 de primera generación.

El modelo siguiente, que llegaría en 2009, entró de lleno en el *Zoom-Zoom* sostenible, la estrategia de la marca que buscaba diseñar coches cada vez más ligeros, seguros y eficientes, sin sacrificar ni un ápice de la fiabilidad y la diversión al volante propios de Mazda. El Mazda3 de segunda generación era un coche divertido, con un sugerente aspecto deportivo y mejoras en las prestaciones y el comportamiento. Pero, al mismo tiempo, era más respetuoso con el medio ambiente gracias a tecnologías como el sistema de corte de ralentí i-stop que, a fecha de hoy, sigue siendo el de arranque más rápido del mercado.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



También introdujo importantes novedades en términos de seguridad, con tecnologías de seguridad activa tan avanzadas como el Asistente de cambio de carril (RVM)*, que recibió un premio Euro NCAP Advanced y fue el primero en el segmento C, o el Sistema de iluminación frontal adaptativa (AFS)*. Por todo ello, el Mazda3 recibió las máximas calificaciones de seguridad en todo el mundo y, por supuesto, la puntuación máxima de cinco estrellas en las pruebas Euro NCAP.

También muy popular, el modelo de segunda generación siguió la estela del primer Mazda3, con 1,4 millones de unidades vendidas hasta la fecha. Incluso fue el turismo más vendido en Australia en 2011 y 2012, siempre con esa fiabilidad a toda prueba tan propia de Mazda. Por ejemplo, fue el modelo mejor valorado en la encuesta de satisfacción J.D. Power 2011 entre clientes alemanes, después de ser nombrado mejor compacto en 2010.

“El Mazda3 ha sido un éxito inmenso para nosotros y es claramente uno de los pilares de nuestra gama”, declaró Jeff Guyton, Presidente de Mazda Motor Europe. “Con el Mazda3, siempre hemos buscado ir más allá de las expectativas de los clientes. En el futuro, esperamos subir aún más el listón de un segmento tan ultracompetitivo como el C. Nos espera otra década emocionante”.

* El Asistente de cambio de carril (RVM) avisa de los vehículos que se aproximan por los carriles contiguos y por los ángulos muertos. El Sistema de iluminación frontal adaptativa (AFS) hace girar los faros para iluminar mejor las curvas.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom