

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El roadster de Mazda resulta ganador por octavo año consecutivo

El Mazda2 y el Mazda MX-5, líderes en calidad según J.D. Power

Madrid, 20 de junio de 2013. Dos modelos de Mazda, el urbano Mazda2 y el roadster biplaza Mazda MX-5, han obtenido el primer puesto en calidad dentro de sus respectivos segmentos, según el último Estudio de Calidad Inicial 2013 publicado por J.D. Power and Associates en Estados Unidos. Los resultados de esta prestigiosa encuesta están basados en la opinión de 83.000 compradores y clientes de leasing de modelos del año 2013.

Entre los resultados del estudio destaca el obtenido por el Mazda MX-5, que logra por octava vez consecutiva este reconocimiento a la mayor calidad entre los deportivos compactos, situándose por delante del VW Eos y del VW Golf GTI. El Mazda2 ha seguido su estela y por primera vez se ha alzado con el primer puesto en el segmento de modelos subcompactos, imponiéndose al Hyundai Accent y al Honda Fit (Jazz). Por último, el Mazda5, el monovolumen compacto de la marca, se ha situado en segunda posición en su categoría, tan sólo por detrás del Kia Soul.

“Desde el tornillo más minúsculo hasta la última costura de la tapicería, Mazda construye todos sus vehículos con una calidad inicial sobresaliente, que se mantiene durante mucho tiempo después de que el coche salga del concesionario”, ha declarado Jim O'Sullivan, Presidente y Director General de Mazda North American Operations. “Aunque el Mazda MX-5 y el Mazda2 son nuestros vehículos más pequeños en tamaño, son los más grandes en calidad. Ambos demuestran que ni el precio ni el tamaño condicionan la calidad, y que el factor decisivo es la preocupación por la satisfacción del cliente”.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El Estudio de Calidad Inicial en Estados Unidos 2013 es uno de los más prestigiosos y exhaustivos a nivel mundial. Se realiza anualmente desde hace 27 años y recoge la opinión de clientes y propietarios una vez transcurridos los primeros noventa días desde la adquisición del vehículo.

J.D. Power es una empresa de reconocido prestigio internacional que ofrece servicios de información de marketing global. Fundada en 1968, la compañía posee un reconocido prestigio en la elaboración de encuestas sobre satisfacción de clientes, calidad de producto y tendencias de consumo en diferentes sectores, todas ellas reconocidas por su rigor e independencia.

Más información sobre los resultados de este estudio en: www.jdpower.com

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom