

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Pronostica un crecimiento del 18% y una mejora en la rentabilidad de su red de concesionarios gracias a su nueva generación de modelos y el reposicionamiento de gama

Mazda inicia La Nueva Era

Madrid, 19 de junio de 2013. Mazda Automóviles España anuncia el inicio de un nuevo ciclo que pasa por un crecimiento sostenible y una mejora en la rentabilidad de su red de concesionarios. El lanzamiento continuado de nuevos modelos: Mazda CX-5, Mazda6 y el Mazda3, con la nueva tecnología Skyactiv y diseño Kodo, está siendo el principal pilar de este período de crecimiento. Su estrategia se apoya además en un reposicionamiento de toda la gama y en una mejora de competitividad en el mercado de flotas.

De nuevo, Mazda rompe con lo establecido con una mirada optimista hacia el futuro que también se ve reflejada en la nueva sede que acaba de inaugurar la compañía en Sanchinarro-Madrid, un edificio construido sobre los pilares del diseño y la eficiencia.

José María Terol, Consejero Delegado y Presidente de Mazda Automóviles España, ha dado las claves de los buenos resultados económicos obtenidos por la marca a nivel global durante el último año fiscal (1 de abril de 2012 - 31 de marzo de 2013): “Mazda ha vuelto a los beneficios con cerca de 300 millones de euros gracias principalmente a la llegada de la nueva generación de modelos: el Mazda CX-5 y el Mazda6, que incorporan la revolucionaria tecnología Skyactiv. A ello hay que sumar un tipo de cambio Euro-Yen más favorable, así como la mejora en costes de producción de un 20% debido al nuevo sistema Monotsukuri, que integra de manera más eficiente todos los procesos de diseño, aprovisionamiento y fabricación”.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



En cuanto a los objetivos para el mercado español este año, Terol espera que la filial española alcance cerca de 5.200 unidades, es decir, un crecimiento del 18% comparado con el ejercicio anterior, lo que supondrá una cuota del 1% del mercado de empresas y particulares (excluidas las ventas a alquiladores). Para lograrlo, Mazda se está apoyando no sólo en los lanzamientos de nuevos modelos, como el nuevo compacto Mazda3 a finales de este año, sino también en un reposicionamiento de toda su gama. Dicho reposicionamiento se complementa con una interesante campaña de financiación que añade descuentos incrementales y dos años de cobertura adicional que se suman a los tres años de garantía de serie. La campaña es efectiva desde el presente mes de junio.

Así por ejemplo, el Mazda2 está disponible desde 8.990€*, el Mazda3 desde 12.710 €*, el monovolumen Mazda5 desde 17.580 €* o el Mazda MX-5 tiene un precio desde 22.980 €*. Los nuevos modelos, el Mazda CX-5 y el Mazda6, también disfrutan de ventajas competitivas.

El último gran pilar para Mazda es el del mercado de flotas, donde persigue mejorar su competitividad. Entre sus herramientas para conseguirlo destaca el lanzamiento del Mazda6 Business Edition específica para dicho mercado.

Terol anunció finalmente la apertura de un total de ocho nuevos concesionarios este año en plazas tan importantes como Valencia, Sevilla o Murcia. Actualmente cuenta con una red de 77 puntos de venta y 83 servicios autorizados.

*El precio de los modelos incluye descuento, promoción de financiación y Plan PIVE

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.