

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Los principales diseñadores de Mazda se dan cita en este importante evento

El diseño KODO, protagonista en la Semana del Diseño de Milán

Madrid, 11 de abril de 2013. Mazda ha aprovechado la oportunidad ofrecida por la Semana del Diseño de Milán para demostrar su pasión por la belleza, tal y como refleja el galardonado diseño “KODO – Alma del movimiento” de sus vehículos. Ikuo Maeda, el director global de diseño de la compañía, se reunió con dos de sus colegas regionales en Italia con motivo de este evento para compartir la inspiración con artistas y profesionales creativos de todo el mundo, y se trajo consigo una creación propia que rompe con lo establecido.

Naturalmente, KODO fue el tema del objeto diseñado por el Maeda-san y su equipo en Hiroshima y desvelado en Milán junto con Peter Birtwhistle y Derek Jenkins, directores de diseño de Mazda en Europa y Norteamérica, respectivamente. Sin embargo, en lugar de un automóvil, se trató de un mueble provocativo: el sillón KODO. A pesar de ser un objeto inmóvil, el sillón futurista KODO transmite claramente movimiento. Fabricados minuciosamente, existen paralelismos entre el sillón y los modelos Mazda con el diseño KODO, como su expresión que transmite una liberación repentina de la energía contenida. También encontramos belleza y precisión tanto en el sillón como en los vehículos, que los diseñadores de KODO ven como la verdadera esencia de Japón.

“Mazda está presentando un mundo más amplio en la Semana del Diseño de Milán. Estamos aquí para compartir nuestra visión creativa y ampliar nuestros horizontes, para inspirarnos en un entorno tan estimulante que espero que sirva también de inspiración a los

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



demás", declara Maeda-san, responsable del desarrollo de KODO. "Creemos que el enfoque planteado con el sillón KODO podría influir en nuestro diseño futuro de coches. Nuestra actitud se basa en aceptar cualquier desafío si creemos que con ello podemos crear algo único. Esta es nuestra forma de desarrollar un vehículo."

De hecho, el sillón KODO resulta muy importante por diversos motivos. Más allá de la unión del movimiento y el arte capturada por KODO, el sillón también encaja perfectamente en el Salone Internazionale del Mobile –la principal feria mundial del mueble y la mayor atracción durante la Semana del Diseño de Milán. La pieza fue desvelada en el Espacio Contemporáneo Mazda (MACS), un lugar especial instalado por Mazda en la elegante Zona Tortona de Milán para la celebración de la semana del diseño de la empresa. Concebido en torno a los temas "movimiento" y "alma del movimiento", el MACS presenta el nuevo Mazda6, así como una exposición única de Giuliana Cunéaz, una artista italiana cuya visión artística refleja en muchos sentidos el enfoque de Mazda por el diseño.

Creada por Cunéaz especialmente para MACS, la exposición *Forma Fluens* expresa el movimiento con instalaciones de video en 3D y HD junto con pantallas pintadas, esculturas, fotografías y dibujos para llevar al visitante a un viaje cautivador a través de un paisaje virtual metamórfico que explora la nanotecnología y otras formas de ciencia. *Forma Fluens* puede visitarse en el MACS hasta el 14 de abril.

Sobre "KODO - Alma del movimiento"

El lenguaje de diseño para la nueva generación de modelos de Mazda, "KODO – Alma del movimiento", se inspiró en los movimientos de los animales salvajes. Repleto de energía y emoción, KODO ejemplifica la predilección de Mazda por fabricar vehículos increíblemente modernos aunque altamente eficientes y pensando en el conductor. Recientemente, el nuevo Mazda6, el segundo modelo de producción KODO, ha sido galardonado con el

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



conocido “Red Dot Award: Product Design 2013”, otorgándole el derecho a llevar el sello internacionalmente aclamado del “punto rojo”, y también se erigió uno de los tres finalistas en el 2013 World Car Design of the Year. Otros reconocimientos hasta la fecha incluyen el Premio al Diseño Europeo de 2012 de *Auto Bild* para el SUV compacto Mazda CX-5, el primer modelo KODO. El concept Mazda Takeri –precedente del nuevo Mazda6- también obtuvo el primer puesto en la categoría de concepts del Certamen de Marcas de Automoción (Automotive Brand Contest) 2012 del Consejo Alemán del Diseño.

Sobre el nuevo Mazda6

El Mazda6, nuevo buque insignia de la marca para el segmento de berlinas medias, incorpora toda la tecnología SKYACTIV bajo sus sorprendentes líneas KODO. Su diseño ligero ofrece los más altos niveles de seguridad en combinación con motores y transmisiones altamente eficientes y un nivel de dinamismo que permite ofrecer una gran diversión al volante. Disponible en carrocerías Sedán y Wagon, el nuevo Mazda6 ofrece una mezcla de ahorro en el combustible líder en su segmento, unas prestaciones y un comportamiento de primer nivel, así como un refinado y espacioso interior.

Sobre la Semana del Diseño de Milán

Un acontecimiento abierto que ofrece a artistas y empresas indistintamente la gran oportunidad de presentar los trabajos de diseño y las instalaciones en las localizaciones que escojan de dentro de la ciudad. La Semana del Diseño de Milán surge a partir del Salone Internazionale del Mobile, una feria de muebles celebrada anualmente desde 1961. Como mayor acontecimiento de su clase en el mundo, el Salone actualmente atrae a unos 2.500 expositores y unos 300.000 visitantes a las instalaciones de la exposición Fiera Milano. La edición de 2013 del Salone y la Semana del Diseño de Milán tienen lugar del 9 al 14 de abril.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom