

Mazda6 wint de prestigieuze ‘red dot design’-prijs

Willebroek, 8 april 2013. De volledig nieuwe Mazda6 is bekroond met de ‘red dot’-prijs, een internationaal erkende onderscheiding voor buitengewoon productdesign. Dit is alweer een erkenning voor het opvallende vlaggenschip van Mazda en voor het revolutionaire designthema van het merk: ‘KODO – Soul of Motion’.

De 37-koppige jury van onafhankelijke designexperts beoordeelde de kandidaten op negen criteria en prees de op het KODO-thema geïnspireerde Mazda6 voor zijn kwaliteitsontwerp, met name op het vlak van designinnovatie. KODO is het veelbekroonde designconcept van Mazda voor zijn nieuwe generatie wagens. Het KODO-concept is geïnspireerd op de explosie van energie die je ziet bij dieren of atleten als ze bliksemsnel in actie schieten en het symboliseert de typische vitaliteit en felheid van Mazda. Het KODO-design is de perfecte finishing touch voor de filosofie van het bedrijf: wagens waar je met plezier mee rijdt en die ontworpen zijn tegen de vastgeroeste ideeën in.

Tot dusver heeft het KODO-concept ook nog andere prijzen in de wacht gesleept, waaronder de 2012 European Design Award van Auto Bild (met de Mazda CX-5, het eerste KODO-model) en de eerste plaats in de categorie ‘conceptwagens’ in de German Design Council’s Automotive Brand Contest 2012 (met de Mazda Takeri).

De nieuwe Mazda6 is gebaseerd op de conceptwagen Takeri – het tweede KODO-model van het bedrijf – en is uitgerust met het volledige pakket grensverleggende SKYACTIV Technology waardoor je het typische ‘Jinba Ittai’-gevoel van Mazda krijgt (‘één met de wagen’). Het jongste paradepaardje van Mazda is de verpersoonlijking van de Sustainable Zoom-Zoom-visie in haar meest gesofistikeerde vorm ooit en dat levert op het vlak van brandstofverbruik, prestaties en veiligheid resultaten op die in deze categorie toonaangevend zijn.

Mazda Motor Belux



“Het was onze bedoeling om met de nieuwe Mazda6 een look te creëren die de zintuigen aanspreekt en die onweerstaanbaar de aandacht trekt. Door de compromisloze balans en de perfecte proporties wil je onmiddellijk in de wagen stappen en ermee gaan rijden,” aldus Peter Birtwhistle, chief designer op het European R&D Centre van Mazda. “De red dot-prijs voor productdesign is een zeer waardevolle erkenning van wat wij bij Mazda bereiken hebben met onze gedurfde vormgeving, die verpersoonlijkt wordt door het KODO-concept.”

Waar staat de ‘red dot design award’ voor?

De red dot design award werd in 1955 in het leven geroepen door het Duitse Design Zentrum Nordrhein Westfalen en is uitgegroeid tot een van de grootste designwedstrijden ter wereld. Er worden prijzen uitgereikt voor productdesign, designconcept en communicatiedesign. Mazda en de andere winnaars van de ‘red dot award voor product design 2013’, waarvoor 4.662 inschrijvingen van 1.865 fabrikanten uit 54 landen werden genoteerd, zullen hun trofee krijgen op 1 juli in het Aalto-theater in Essen. De winnende producten zelf krijgen het voorrecht het ‘red dot’-logo te mogen dragen - een internationaal erkend merkteken van uitmuntend design.

Mazda Motor Belux
Public Relations Department
Tel: +32 3 860 66 05
gemoetsp@mazdaeur.com