

# BIOGRAFÍA

Mazda Automóviles España, S.A.



## José Luis Casado

Director de Posventa  
Mazda Automóviles España

Nacido en Madrid, José Luis Casado es Licenciado en Ingeniería Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid. Entró a formar parte del equipo de Mazda Automóviles España en 2003, donde ha desarrollado una brillante carrera en la compañía, primeramente como Jefe de Zona de Posventa, a continuación como Coordinador de Recambios y Accesorios y, durante los últimos años, como responsable del área de Marketing de Posventa, hasta llegar a la dirección de Posventa en abril de 2012.

José Luis Casado cuenta con una dilatada experiencia en el sector de automoción. Previa incorporación a Mazda, entre 1998 y 2000 trabajó como Consultor Técnico en Audatex España. Posteriormente, de 2000 a 2002, continuó su carrera como Consultor de Automoción para el Grupo Ford.

###

*Para más información:*

*Natalia García*

*Directora de Comunicación*

*Tel: 914185468*

*[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)*

*Manuel Rivas*

*Jefe de Prensa*

*Tel. 914185450*

*[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)*

*Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)*

*Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)*

*Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)*

*Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)*

# BIOGRAFÍA

Mazda Automóviles España, S.A.



**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom