

BIOGRAFÍA

Mazda Automóviles España, S.A.



Ignacio Beamud

Director General Comercial
Mazda Automóviles España

Ignacio Beamud es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, con un Máster en Administración y Dirección de Empresas y Marketing (ESIC).

Tras trabajar durante ocho años en Mercedes-Benz, en el año 2002 se incorporó a Mazda Automóviles España para ocupar la dirección del Departamento de Marketing. Cinco años después, fue nombrado Consejero Delegado de la filial de Mazda en España. Beamud asumió en abril de 2012 un nuevo reto en Mazda como Director General Comercial, labor que implica la responsabilidad sobre las áreas de Marketing y Ventas.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

BIOGRAFÍA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom