

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Esta nueva versión incorpora un alto nivel de equipamiento y está disponible desde 20.910 €

Mazda lanza el Mazda3 Iruka

Madrid, 9 de octubre de 2012. Mazda ha puesto a la venta el Mazda3 Iruka, una versión especial que ofrece una excelente relación equipamiento-precio y que, además, es compatible con el plan PIVE tanto en su versión gasolina como diésel.

Disponible a partir de este mes en toda la red de concesionarios oficiales, el Mazda3 Iruka ofrece una completa dotación de elementos estéticos, de confort y tecnología, entre los que destacan:

- Climatizador bizona
- Navegador integrado Tom Tom
- Asientos deportivos
- Sensor de lluvia y luces
- Bluetooth
- Iluminación interior de bienvenida
- Apoyabrazos delantero deslizante
- Tiradores interiores de puertas iluminados y cromados
- Spoiler trasero de techo
- Parrilla delantera cromada
- Faros antiniebla delanteros
- Cristales traseros tintados
- Llantas de aleación de 17" en color *Light Gunmetal*
- Colores exteriores disponibles: Dolphin Gray (exclusivo de esta versión), Crystal

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



White Pearl, Velocity Red y Graphit Mica.

El Mazda3 Iruka se encuentra disponible con carrocería de cinco puertas y se ofrece con motores 1.6 l. gasolina de 105 CV y diésel 1.6 l. CRTD de 115 CV. El precio de ambas versiones es de 20.910 y 22.460 euros*, respectivamente.

Mazda continúa apostando por el lanzamiento de versiones especiales que ofrecen una excelente relación equipamiento-precio, al tiempo que permiten ofrecer una mayor accesibilidad al cliente.

*El Mazda3 Iruka, gasolina y diésel, es susceptible de acogerse al Plan VIVE.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino: el compacto Mazda CX-5 y Mazda CX-7; cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom