

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El nuevo Mazda CX-5 diésel emite tan solo 119 g/km de CO₂

Mazda CX-5 + SKYACTIV = Diversión respetuosa con el medio ambiente

Madrid, 20 de febrero de 2012. No es ninguna novedad que a Mazda le gusta hacer las cosas de una forma diferente. Por eso, la marca japonesa puso en marcha un planteamiento de desarrollo único para que su nueva generación de vehículos sea la más eficiente de su historia.

Esta nueva generación se estrena con el nuevo Mazda CX-5, que esta próxima primavera hará su desembarco en el mercado europeo de los SUV compactos. El CX-5 marca una nueva era para la marca: la era SKYACTIV. La tecnología SKYACTIV, creada desde cero con recursos propios, se concreta en una nueva gama de motores, transmisiones, chasis y carrocerías que serán la base de todos los nuevos modelos de Mazda. El objetivo es seguir fabricando vehículos accesibles, con consumos reducidos, que ofrezcan placer al volante y que sean respetuosos con el medio ambiente.

Las cifras son impresionantes: con sus 4,6 l/100 km y 119 g/km^{*}, el Mazda CX-5 con el motor diésel SKYACTIV-D ofrece un consumo de combustible en ciclo combinado y unas emisiones de CO₂ entre las mejores de su segmento, tanto en Europa como en el resto del mundo. De hecho, el motor SKYACTIV-G de la versión de gasolina del CX-5 ya ha obtenido una calificación líder en su clase, otorgada por la EPA norteamericana, por sus cifras de consumo en autopista.

* Mazda CX-5 de tracción delantera, con motor SKYACTIV-D de 2,2 litros y 150 CV, y transmisión manual de seis velocidades.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Estos motores no se basan en los métodos convencionales a los que actualmente recurre la industria del automóvil para mejorar el comportamiento ecológico de los vehículos, como la reducción de tamaño** o la electrificación. Mazda ofrece una alternativa realista y, además, muy convincente: la tecnología SKYACTIV y el CX-5 han empezado a recibir premios*** en distintos lugares del mundo, antes incluso de que empezaran a comercializarse.

SKYACTIV se basa en una idea muy sencilla: la combustión interna seguirá siendo la predominante entre los motores de la próxima década y seguirá suponiendo, como mínimo, el 80% del parque de vehículos. Teniendo en cuenta que los motores de combustión interna trabajan a tan solo un 40% de su eficiencia, existe todavía un amplio margen de mejora.

Por este motivo, Mazda se marcó el objetivo de redefinir las bases de la combustión interna, y para ello desarrolló una serie de innovaciones únicas. Esta base, consistente en los motores diésel y de gasolina SKYACTIV, se irá complementando progresivamente con otras tecnologías avanzadas, con el fin de seguir mejorando la eficiencia de forma continua: desde el sistema de corte de ralentí i-stop hasta el freno regenerativo o los sistemas híbridos.

Esta estrategia, que Mazda denomina “Zoom-Zoom sostenible”, va mucho más allá de optimizar la combustión interna. El *Zoom-Zoom sostenible* también busca diseños más ligeros y reduce el peso en todos los elementos posibles. En este terreno, Mazda quiere que cada modelo de nueva generación pese 100 kg menos que su predecesor. El objetivo general de Mazda para 2015 pasa por que mejorar la eficiencia de combustible de su gama de modelos en un 30% con respecto a los niveles de 2008.

** Consiste en reducir el peso del motor y compensar la pérdida de potencia añadiendo, por ejemplo, un turbocompresor.

*** Premios recientes recibidos por el CX-5 y la TECNOLOGÍA SKYACTIV hasta la fecha: SUV del Año (Motor Mundial, España), Innovación Técnica del Año (Comité de periodistas del motor, República Checa), 2º puesto en el Premio al Coche del Año en Suiza, Premio a la Innovación (Fleet World Honours, Reino Unido), Premio Golden Plaque en la categoría “Avances tecnológicos” (Premio al Coche del Año en Croacia), *Best Small Utility Vehicle* (Motorweek, Estados Unidos), *Crossover of the Year* (Autobytel, Estados Unidos), *Ward’s 10 best Engines for 2012* (Estados Unidos), Premio tecnológico a la tecnología de combustión japonesa (Japón), Premio Nikkei a la Tecnología Medioambiental Global (Japón), etc.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda está desarrollando modelos con un buen comportamiento ecológico general (en lugar de crear versiones “eco”). Sus vehículos tienen un precio asequible y resultan accesibles a un amplio espectro de clientes. Y, por supuesto, mantienen el refrescante espíritu *Zoom-Zoom* propio de Mazda y su tradicional diversión al volante.

Emisiones de CO₂ y consumo de combustible del nuevo Mazda CX-5 diésel

Modelo	Tracción delantera, 150 CV, TM 6 velocidades	Tracción delantera, 150 CV, TA 6 velocidades	Tracción total, 150 CV, TM 6 velocidades	Tracción total, 150 CV, TA 6 velocidades	Tracción total, 175 CV, TM 6 velocidades (n.d. en España)	Tracción total, 175 CV, TA 6 velocidades
Consumo medio de combustible (l/100 km)	4,6	5,3	5,2	5,5	5,2	5,5
CO ₂ (g/km)	119	139	136	144	136	144

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Web oficial: www.mazda.es

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y Mazda CX-7 (todocamino), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom