

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Permite conocer la tecnología SKYACTIV y su plasmación en el Mazda CX-5

## **Mazda abre las puertas del espacio *Mazda SKYACTIV Experience***

Madrid, 7 de diciembre de 2011: Mazda tiene previsto inaugurar en Madrid un espacio temporal denominado *Mazda SKYACTIV Experience*. Se trata de una exposición gratuita cuyo objetivo es el de dar a conocer al público, de una manera lúdica y sencilla, la revolucionaria tecnología SKYACTIV, que combina eficiencia y placer de conducción, y que incorporará toda la nueva generación de modelos que llegará a partir de 2012 de la mano del Mazda CX-5.

*Mazda SKYACTIV Experience* comienza con una visita guiada por un recorrido interactivo que se encuentra dividido en cinco estaciones diferentes: el origen de Mazda en “Credenciales”, la tecnología revolucionaria “SKYACTIV”, “La Estrategia del Gramo”, que permite aligerar el peso del vehículo para hacerlo más dinámico y seguro; nuevos elementos inéditos en Mazda en materia de “Seguridad Activa” y más detalles sobre el nuevo *crossover* compacto “Mazda CX-5”.

A través de un paseo interactivo, el visitante puede descubrir cómo Mazda continúa su filosofía de romper con lo establecido por medio de la tecnología SKYACTIV. Una tecnología revolucionaria que reinventa el proceso integral de desarrollo de un vehículo con motores de combustión interna optimizados, nuevas transmisiones automáticas y manuales tanto para motores diésel como gasolina, así como carrocería y chasis más ligeros y seguros.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La tecnología SKYACTIV permite lograr un resultado muy satisfactorio en cuanto a eficiencia con consumos desde 4.5 litros y emisiones de CO<sub>2</sub> por debajo de los 120 gramos, grandes prestaciones que aseguran la diversión al volante y todo ello, con precios muy competitivos.

El primer modelo de Mazda en incorporar esta tecnología será el nuevo *crossover* compacto Mazda CX-5 del que ya se pueden realizar pedidos en este espacio y que llegará al mercado español en primavera de 2012.

*Mazda SKYACTIV Experience* se encuentra situada en la calle Hermosilla nº 58 y abrirá sus puertas el próximo viernes 16 de diciembre entre las 14 y las 22 horas. El resto del fin de semana permanecerá abierta al público en horario ininterrumpido de 10 a 22 horas.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web: [www.mazda.es](http://www.mazda.es) / [Facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Comparte tu experiencia en Twitter: [#mazdaskyactiv](https://twitter.com/mazdaskyactiv)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom