



Las ventas del compacto de Mazda suponen casi un tercio de las ventas totales de la marca

El Mazda3 alcanza los tres millones de unidades producidas

Madrid, 26 de mayo de 2011. Mazda ha anunciado que la producción acumulada del modelo Mazda3 ha llegado a tres millones de unidades. Este hito se ha alcanzado después de tan solo siete años y diez meses desde que se iniciara la producción del modelo de primera generación, y ha convertido al Mazda3 en el modelo de ventas más rápidas de la actual gama Mazda.

El Mazda3 es un automóvil con vocación global. Actualmente, se produce en tres plantas: la de Mazda de Hofu, en Yamaguchi (Japón), donde se fabrican todos los modelos destinados al mercado europeo; la planta de Changan Ford Mazda Automobile (CFMA) en Nanjing (China), y la de AutoAlliance Thailand (AAT). El modelo se comercializa en aproximadamente 90 países y regiones*. El Mazda3 que hizo el número tres millones salió el pasado 26 de abril de la línea de producción de la planta japonesa de Hofu. Se trata de un cinco puertas con especificación para el mercado japonés, motor Mazda de 2,0 litros gasolina, sistema de corte de ralenti i-stop y carrocería en color Crystal White Pearl Mica.

Hiroataka Kanazawa, responsable de I+D de Mazda, declaró: "El Mazda3 posee los tres elementos del ADN de Mazda: diseño distintivo, funcionalidad excepcional y comportamiento dinámico. Su éxito continuado en todos los mercados lo han convertido en uno de los pilares de la marca, hasta el punto de aportar un tercio de la cifra total de ventas. Desde que apareció en el mercado el modelo de primera generación, ha sabido adaptarse a los cambios en la industria del automóvil, manteniendo y potenciando el ADN de Mazda y, al

* datos del año natural 2010

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



mismo tiempo, evolucionando hacia un comportamiento medioambiental y de seguridad excelentes. Ahora que el Mazda3 acaba de sobrepasar la marca de los tres millones de unidades, quisiera dar las gracias a todos y cada uno de nuestros clientes por su confianza, y reafirmar nuestro compromiso de seguir ofreciendo prestaciones medioambientales y de seguridad sobresalientes, sin renunciar a un placer de conducción que supera las expectativas”.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.