



La comitiva mostró su interés por las novedades de Mazda: concept MINAGI y MX-5 Iruka

El Ministro de Industria visita el stand de Mazda en el Salón de Barcelona

Madrid, 13 de mayo de 2011. El Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, y su comitiva, entre los que se encontraban el President de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, han visitado el stand que la marca japonesa posee en el 36ª edición del Salón del Automóvil de Barcelona, donde han podido contemplar las últimas novedades de Mazda.

La comitiva recorrió este viernes el stand de Mazda acompañada por Rafael Alférez, Director de Marketing de Mazda Automóviles España, quien les mostró el Mazda MX-5 Iruka, una serie limitada que añade un equipamiento exclusivo al legendario roadster biplaza de la marca y que se encuentra disponible en exclusiva a través de la plataforma on line www.mazdashop.es. A continuación, admiró las líneas del Mazda MINAGI, concept que anticipa el diseño del próximo Mazda CX-5, el primero de una nueva generación de modelos que llegará a partir de 2012 con nuevo lenguaje de diseño "KODO, el alma del movimiento", y una revolucionaria tecnologías SKYACTIV, que supone una alternativa sostenible trabajando sobre la optimización de la combustión interna.

Además del concept MINAGI y el MX-5 Iruka, Mazda exhibe en la presente edición del salón barcelonés otras novedades de producto, entre las que cabe reseñar las recientemente comercializadas versiones del Mazda6 Wagon con motor 2.2 litros diesel de 129 caballos y del nuevo Mazda5 2.0 DISI i-Stop Style, el Mazda3 con el motor 1.6 CRTD de 115 caballos o la versión renovada del Mazda2.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom