



Mazda: resultados de producción y ventas en diciembre de 2010 y de enero a diciembre de 2010

Madrid, 27 de enero de 2010. Mazda Motor Corporation ha hecho públicos sus resultados de producción y ventas durante el pasado mes de diciembre, así como los datos acumulados de enero a diciembre de 2010.

I. Producción

	Desglose	Dic. 2010		Ene. – Dic. 2010	
		Uds.	Variación interanual (%)	Uds.	Variación interanual (%)
PRODUCCIÓN DOMÉSTICA	Turismos	73.244	+10,8	893.323	+28,8
	Vehículos comerciales	1.183	-18,9	19.513	-17,2
	Total	74.427	+10,2	912.836	+27,3
PROD. FUERA DE JAPÓN	Turismos	36.886	+30,3	340.539	+49,8
	Vehículos comerciales	4.497	+29,1	54.165	+35,2
	Total	41.383	+30,2	394.704	+47,6
PRODUCCIÓN TOTAL	Turismos	110.130	+16,7	1.233.862	+34,0
	Vehículos comerciales	5.680	+15,0	73.678	+15,8
	Total	115.810	+16,6	1.307.540	+32,8

Nota: desde enero de 2007, los datos de producción fuera de Japón se refieren a las unidades Mazda que salen de la línea de montaje (no incluyen unidades CKD).

1. Producción doméstica (1) Diciembre de 2010

El volumen total de producción doméstica de Mazda registró en diciembre de 2010 un incremento interanual por segundo mes consecutivo. El crecimiento fue del 10,2% en comparación con el mes de diciembre de 2009 y se debió al aumento de la producción de turismos.

[Producción doméstica de modelos clave en diciembre de 2010]

Mazda3 (Axela): 29.907 unidades (11,1% de crecimiento interanual)

Mazda5 (Premacy): 8795 unidades (30,8% de crecimiento interanual)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



CX-7: 8228 unidades (42,6% de crecimiento interanual)

(2) Enero a diciembre de 2010

Durante los meses de enero a diciembre de 2010, el volumen de producción doméstica de Mazda se incrementó en un 27,3% con respecto al mismo periodo de 2009, reflejando el aumento en la producción de turismos.

[Producción doméstica de modelos clave entre enero y diciembre de 2010]

Mazda3 (Axela): 383.285 unidades (17,9% de crecimiento interanual)
Mazda2 (Demio): 159.079 unidades (9,4% de crecimiento interanual)
CX-7: 89.099 unidades (148,7% de crecimiento interanual)

2. Producción fuera de Japón

(1) Diciembre de 2010

El volumen de producción de Mazda fuera de Japón ha registrado un crecimiento interanual por decimonoveno mes consecutivo. En diciembre de 2010 se incrementó en un 30,2% con respecto a diciembre de 2009, reflejando una sólida producción tanto de turismos como de vehículos comerciales.

[Producción fuera de Japón de modelos clave en diciembre de 2010]

Mazda6: 19.446 unidades (27,0% de crecimiento interanual)
Mazda3: 9727 unidades (44,0% de crecimiento interanual)
Mazda2: 4885 unidades (4,5% de crecimiento interanual)

(2) Enero a diciembre de 2010

Durante los meses de enero a diciembre de 2010, el volumen de producción de Mazda fuera de Japón se incrementó en un 47,6% con respecto al mismo periodo de 2009, reflejando un aumento en la producción tanto de turismos como de vehículos comerciales.

[Producción fuera de Japón de modelos clave entre enero y diciembre de 2010]

Mazda6: 182.999 unidades (36,7% de crecimiento interanual)
Mazda2: 71.926 unidades (170,2% de crecimiento interanual)
Mazda3: 70.826 unidades (30,4% de crecimiento interanual)

II. Ventas domésticas

	Desglose	Dic. 2010		Ene. – Dic. 2010	
		Uds.	Variación interanual (%)	Uds.	Variación interanual (%)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



VENTAS DOMÉSTICAS	Turismos	7.874	-26,4	195.729	+11,4
	Vehículos comerciales	1.651	-13,8	28.132	-1,8
	Total matriculaciones	6.961	-27,2	173.864	+12,1
	Total micro-mini	2.564	-16,3	49.997	+1,5
	Total	9.525	-24,5	223.861	+9,5

(1) Diciembre de 2010

En diciembre de 2010, las ventas domésticas totales de Mazda se redujeron en un 24,5% en comparación con diciembre de 2009, tanto en la categoría de turismos como en la de vehículos comerciales.

La cuota de mercado de vehículos matriculados de Mazda fue del 3,9% (con un crecimiento interanual de 0,1 puntos). La cuota del segmento micro-mini fue del 2,4% (-0,1 puntos interanuales) y la cuota total de mercado fue del 3,3% (-0,1 puntos interanuales).

[Ventas domésticas de modelos clave en diciembre de 2010]

Mazda2 (Demio): 2378 unidades (30,9% de caída interanual)

AZ-Wagon: 1191 unidades (29,8% de caída interanual)

Mazda3 (Axela): 1042 unidades (44,5% de caída interanual)

(2) Enero a diciembre de 2010

Durante los meses de enero a diciembre de 2010, el volumen de ventas domésticas de Mazda se incrementó en un 9,5% con respecto al mismo periodo de 2009, debido a la mejora de las ventas de turismos.

La cuota de mercado de vehículos matriculados de Mazda fue del 5,4% (con un crecimiento interanual de 0,1 puntos). La cuota del segmento micro-mini fue del 2,9% (sin variación interanual) y la cuota total de mercado fue del 4,5% (crecimiento interanual de 0,1 puntos).

[Ventas domésticas de modelos clave entre enero y diciembre de 2010]

Mazda2 (Demio): 65.950 unidades (18,6% de crecimiento interanual)

Mazda5 (Premacy): 25.553 unidades (68,1% de crecimiento interanual)

Biante: 11.909 unidades (9,6% de crecimiento interanual)

III. Exportaciones

	Desglose	Dic. 2010		Ene. – Dic. 2010	
		Uds.	Variación	Uds.	Variación

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



			interanual (%%)		interanual (%%)
EXPORTACIÓN	Turismos	69.641	+13,4	726.034	+30,0
	Vehículos comerciales	0	-	785	-49,0
	Norteamérica	27.271	+12,8	290.660	+40,7
	Europa	20.112	+2,5	206.785	+8,8
	Oceanía	6.587	+5,3	73.370	+6,4
	Otras regiones	15.671	+36,9	156.004	+65,8
	Total	69.641	+13,3	726.819	+29,8

(1) Diciembre de 2010

En diciembre de 2010, el volumen de exportación de Mazda registró un crecimiento anual por tercer mes consecutivo. El crecimiento interanual de diciembre fue del 13,3%, como resultado de la solidez de los envíos a Norteamérica, Europa, Oceanía y otras regiones (Oriente Medio, Asia, Centroamérica y Sudamérica).

[Exportaciones de modelos clave en diciembre de 2010]

Mazda3: 30.451 unidades (8,3% de crecimiento interanual)
Mazda2: 10.145 unidades (6,0% de crecimiento interanual)
CX-7: 8881 unidades (43,4% de crecimiento interanual)

(2) Enero a diciembre de 2010

Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2010, las exportaciones de Mazda crecieron un 29,8% en comparación con el mismo periodo de 2009, debido al incremento de los envíos a Norteamérica, Europa, Oceanía y otras regiones (Oriente Medio, Asia, África, Centroamérica y Sudamérica).

[Exportaciones de modelos clave entre enero y diciembre de 2010]

Mazda3: 352.891 unidades (19,4% de crecimiento interanual)
CX-7: 87.635 unidades (153,3% de crecimiento interanual)
Mazda6: 68.457 unidades (62,6% de crecimiento interanual)

###

Para más información:
Natalia García

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom