

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Posee una dilatada experiencia en el campo de la automoción

Martin Benders, nuevo Vicepresidente de Ventas de Mazda Motor Europe

Madrid, 25 de mayo de 2010. Mazda ha anunciado el nombramiento de Martin Benders como Vicepresidente Europeo de Ventas. Benders tomará posesión del cargo hoy y reportará a Philip J. Waring, Director de Operaciones de Mazda Motor Europe.

Martin Benders, de 58 años, posee una enorme experiencia en el mundo de la automoción. Lleva trabajando para Mazda desde 1985, año en el que entró a formar parte de la empresa como Director Administrativo de Mazda Australia. Ha ocupado diversos puestos directivos, como Director Regional de Ventas y Director de Marketing Nacional. Su trabajo ha sido capital para convertir a Mazda Australia en una de las más potentes filiales de la marca. Su puesto más reciente ha sido el de Director General de la División de Marketing Global, responsabilidad que desempeñaba en la sede central de Mazda en Japón. Benders es australiano y licenciado en comercio por la Universidad de Queensland (Brisbane, Australia). Además, ha cursado diversos estudios de posgrado y habla inglés y holandés con fluidez.

“Es para mí un placer contar con Martin Benders en mi equipo como Vicepresidente de Ventas”, ha declarado Phil Waring. “Ha desarrollado y ejecutado estrategias de ventas y marketing que han producido resultados extraordinarios, y eso le ha valido una justa fama en la industria del automóvil. Cuenta con la capacidad y la experiencia necesarias para hacer una labor sobresaliente en el día a día de nuestra organización de ventas, y estoy convencido de que sabrá llevar nuestras ventas a nuevas cotas de éxito”.

###

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.