

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El modelo urbano llegará a EE.UU. y Canadá a finales de 2010

Mazda presentará el Mazda2 para Norteamérica en el Salón de Los Ángeles

Madrid, 18 de noviembre de 2009. Mazda presentará el Mazda2 en el próximo Salón del Automóvil de Los Ángeles 2009. El exitoso modelo urbano de Mazda, que será comercializado en Estados Unidos y Canadá a finales de 2010, traerá al segmento B norteamericano un estilo y una dinámica de conducción que ningún otro competidor ofrece actualmente. El salón californiano abrirá sus puertas a la prensa los días 2 y 3 de diciembre, y permanecerá abierto al público hasta el día 13 del mismo mes.

“Traer el Mazda2 a Norteamérica permite completar nuestra gama,” ha afirmado Jim O’Sullivan, Presidente de Mazda North American Operations. “Con el todocamino de siete plazas CX-9 en un extremo y el Mazda2 en otro, la gama de Mazda cubrirá los segmentos más relevantes de la industria y será, además, la más consistente y mejor diseñada que hemos ofrecido hasta el momento. El Mazda2 encarna todo aquello que nos diferencia del resto de competidores: tiene estilo y es divertido de conducir. En resumidas cuentas, es la definición de Zoom-Zoom.”

El Mazda2 ha constituido un éxito de ventas y de repercusión mediática en mercados de todo el mundo. En total, ha obtenido un total de 48 premios, entre los que destaca el “Coche del Año” recibido en más de 20 países. Además, fue nombrado “Coche del Año en el Mundo 2008”, superando a otras importantes novedades lanzadas el pasado año.

La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el próximo 2 de diciembre de 11:05 a 11:30 (hora local) en el stand de la marca.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Modelos exhibidos

Futura comercialización	Mazda2 con especificaciones norteamericanas (novedad en Norteamérica)
Gama actual	Mazda3, Mazda3 MPS, Mazda5, Mazda6, Mazda MX-5, Mazda RX-8, Mazda CX-7, Mazda CX-9

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 12 lugares en el mundo. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 142 países con cerca de 40.000 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.