

Das Mazda CX-7 Handy-Special

MOBIL UNTERWEGS MIT DEM MAZDA CX-7

- **Mazda CX-7 als mobile Site für das Handy**
- **Einsatz von QR-Codes in Anzeigen**
- **Modellkonfigurator und Facebook-Anbindung**

Leverkusen, 6. November 2009: Über den überarbeiteten Sportwagen-SUV Mazda CX-7 mit neuem Dieselmotor können sich Interessierte jetzt auch per Handy informieren. Eine mobile Website ergänzt mit speziellen Features die Print- und Dialogmaßnahmen und ist direkt auf die urbane, mobile Zielgruppe des sportlichen Crossover-Modells zugeschnitten.

Über QR-Codes - Barcodes, die mit dem Handy fotografiert werden - auf den Printanzeigen gelangen die Nutzer direkt zum Mazda CX-7 Handy-Special. Hier können sie sich über den Mazda CX-7 informieren, ihr Wunschfahrzeug mobil konfigurieren und anschließend in der gewählten Außenfarbe als Hintergrundbild auf ihr Handy laden. Zusätzlich haben die Nutzer die Möglichkeit, ihre Konfiguration per E-Mail weiterzuleiten oder in ihr persönliches Facebook-Profil zu übertragen. Auch die schnelle Anmeldung zur Probefahrt lässt sich über die mobile Website einfach von unterwegs erledigen. Alternativ zum QR-Code ist das Handy-Special über www.mazda-cx-7.mobi erreichbar.

„Mit dem Einsatz innovativer Technologien wie den QR-Codes sprechen wir Menschen an, die viel unterwegs sind und für die es vollkommen normal ist, sich überall und sofort mit Informationen und Unterhaltung zu versorgen“, meint Jules Aarts, Manager Customer Interaction Management bei Mazda Motors Deutschland und betont die Notwendigkeit crossmedialer Angebote: „Die nahtlose Verbindung von klassischer Werbung, mobilen Medien und Social Networks entspricht genau dem Lebensgefühl dieser Zielgruppe.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de