

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda presentará el MX-5 Superlight Version en el Salón del Automóvil de Fráncfort

Madrid, 5 de agosto de 2009. Mazda hará la presentación mundial de un *show car* superligero que sintetiza la esencia del Mazda MX-5, el deportivo más popular del mundo. El escenario será la 63 edición del Salón del Automóvil de Fráncfort, del 15 al 27 de septiembre de 2009.

Después de 20 años de rotundo éxito en todo el mundo, el Mazda MX-5 es el deportivo biplaza más vendido de todos los tiempos. En Fráncfort, Mazda presentará una nueva entrega de su *roadster* en fase de prototipo: el Mazda MX-5 Superlight Version, diseñado en el estudio de Mazda en Oberursel, Alemania. El Mazda MX-5 Superlight Version es un *show car* puro que eleva a nuevas cotas la tecnología de reducción del peso tan característica de Mazda denominada "estrategia del gramo", mejorando las prestaciones, la maniobrabilidad, el consumo y las emisiones de CO₂. Todo ello combinado con un diseño exterior radical, sin parabrisas, y con un chasis deportivo afinado para ofrecer pura diversión *roadster*.

El nuevo Mazda MX-5 Superlight Version se presentará en la conferencia de prensa que Mazda ofrecerá en el Pabellón 3.1, Stand A7, del 15 de septiembre, a las 12:45 h.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Telf. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom