

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El estudio ha analizado a más de 250 empresas con sede en España

Mazda renueva su liderazgo como mejor empresa de automoción para trabajar

Madrid, 20 de mayo de 2009. Por segundo año consecutivo, Mazda Automóviles España, S.A. ha sido elegida como la mejor empresa del sector de automoción para trabajar, según el Instituto Great Place to Work, que acaba de presentar los 50 Best Workplaces 2009 en España: las mejores empresas, según la opinión recogida de sus propios empleados.

A la hora de elaborar el informe, el Instituto ha tenido en cuenta las respuestas de más de 177.000 personas pertenecientes a 250 compañías de todos los sectores. Los resultados se miden en base a cinco características básicas que tiene que tener un Best Workplace: credibilidad, respeto, trato justo, orgullo y compañerismo. Para que la competición tenga lugar en condiciones de igualdad, se han creado cinco categorías distintas, según el número de empleados. Dentro de la categoría de 50 a 100 empleados, Mazda ocupa el séptimo lugar del ránking, que está liderado por Grupo Visual MS, Google y Bain & Company Ibérica.

Ignacio Beamud, Consejero Delegado de Mazda, se ha felicitado por los buenos resultados obtenidos: "El hecho de volver a ser elegida como la mejor empresa del sector refleja nuestra prioridad por el bienestar de las personas del equipo. Estamos convencidos de que, en esta situación de especial dificultad que atraviesa el sector automoción en España, nuestra ventaja competitiva está determinada, más que nunca, por el talento y la motivación. Esto nos anima a seguir desarrollando una cultura de empresa que potencie el

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



crecimiento personal y profesional, la eficiencia en nuestros procesos y el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar de los empleados".

Con este reconocimiento en el área de recursos humanos, Mazda repite el hito alcanzado el pasado año, al ser nombrada mejor empresa de automoción por el Instituto Great Place to Work. En 2007 y 2008, la marca fue una de las cinco finalistas del Premio Madrid Empresa Flexible, que reconoce a aquellas empresas de la Comunidad de Madrid que llevan a cabo las mejores prácticas en favor de la conciliación de vida profesional y personal. En ambas elecciones, en las que el nivel de participación supera las 800 empresas, Mazda se situó como la primera empresa de automoción en Madrid.

Fundada en el año 2000, Mazda Automóviles España, S.A. cuenta en la actualidad con un total de 53 empleados y posee uno de los ratios de productividad más altos del sector.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

Zoom-Zoom