



Los modelos Mazda2, Mazda3 y Mazda6 se benefician de los nuevos incentivos

## **Mazda se adecúa al Plan 2000E**

Madrid, 21 de mayo de 2009. Ante la llegada del nuevo Plan 2000E de ayuda a la compra de vehículos, Mazda ha decidido adecuar su estrategia comercial y aplicar los descuentos anunciados en todos aquellos modelos de su gama que reúnen las condiciones contempladas en dicho plan.

Los modelos de la gama Mazda que pueden acogerse al nuevo Plan 2000E, que entró en vigor el pasado lunes, son los siguientes: en primer lugar el Mazda2, cuyos motores de gasolina de 1.3 y 1.5 litros se sitúan en emisiones de entre 129 y 140 gramos de CO<sub>2</sub>. Las variantes diésel 1.4 y 1.6 litros CRTD de este modelo urbano, ambas con unas emisiones inferiores a 120 gramos, además de recibir el nuevo incentivo, están exentos del pago del Impuesto de Matriculación.

El Mazda3 queda igualmente amparado por el Plan 2000E, gracias a la eficiencia de sus motores gasolina de 1.6 litros (149 g/km) y diésel de 1.6 y 2.2 litros. Gracias a unas reducidas emisiones de tan sólo 119 g/km, el propulsor 1.6 CRTD de 109 caballos suma su exención del pago del Impuesto de Matriculación, mientras que los nuevos y potentes 2.2 l. de 150 y 185 CV sitúan sus emisiones entre 144 y 149 g/km, a lo que el modelo compacto de Mazda suma un completo equipamiento de seguridad que incluye el Control de Estabilidad (DSC) y el testigo avisador de cinturones.

En tercer lugar, la berlina Mazda6, con su eficiente motor diésel 2.2 litros en sus variantes de 125 y 163 CV, accede también al nuevo plan (en función del acabado y carrocería), ya

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



que sitúa sus emisiones en una horquilla de 147 a 149 g/km, lo que coloca a este modelo en una posición privilegiada dentro del segmento C/D.

Con esta medida, Mazda se adapta con rapidez al nuevo contexto de ayudas gubernamentales y refuerza su oferta de cara al cliente, con una gama de productos que se caracteriza por ofrecer un diseño distintivo con diversión Zoom-Zoom al volante, todo ello en combinación con la última tecnología de seguridad y de respeto hacia el medio ambiente.

Lista de modelos Mazda que se acogen al nuevo Plan 2000E:

- Mazda2 (toda la gama, gasolina y diésel)
- Nuevo Mazda3: toda la gama, excepto los modelos con motor 2.0 l. gasolina
- Mazda6: todos los modelos que incorporan el nuevo motor 2.2 litros diésel y unidades en stock con motor 2.0 l. CRTD (en función del acabado y del equipamiento).

Más información sobre el Plan 2000E en nuestra página web de cliente:

[www.mazda-es.com](http://www.mazda-es.com)

###

*Para más información:*

*Natalia García*

*Directora de Comunicación*

*Tel: 914185468*

[ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

*Manuel Rivas*

*Jefe de Prensa*

*Tel. 914185450*

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



[mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom