



La marca japonesa reconoce a los mejores concesionarios de toda Europa

MAZDA PREMIA CON EL PRESIDENT'S AWARD A HIRO MOTOR Y TURISMOS ALMERÍA

***Madrid, 23 de octubre de 2008;* Hiro Motor S.L. y Turismos Almería han sido los dos concesionarios españoles galardonados con el President's Award, un importante galardón que reconoce a las mejores concesiones de un total de 23 países europeos por la calidad de su servicio al cliente y cumplimiento de objetivo de ventas durante 2007.**

El cliente europeo espera que la calidad y fiabilidad del coche que adquiere, así como el trato profesional y cercano de su concesionario, perduren en el tiempo. Mazda ha apostado firmemente por ello, lo que le ha permitido obtener los mejores resultados en calidad, fiabilidad y servicio al cliente. Buena prueba de ello es que Mazda, con sus modelos Mazda3 y Mazda2, ocupó este año los dos primeros puestos en el estudio TÜV de Alemania dentro de la categoría de turismos de entre dos y tres años. Mientras, el monovolumen compacto Mazda5 y la berlina Mazda6 encabezan la clasificación de la prueba de 100.000 km de Autobild, al tiempo que la marca japonesa se sitúa de forma sistemática entre los cinco primeros del estudio de satisfacción de cliente elaborado por J.D. Power.

Los ganadores del President's Award de la presente edición constituyen un elemento clave de este éxito. Todos ellos obtuvieron las mejores puntuaciones en el estudio que recoge las respuestas a las encuestas realizadas por clientes de toda Europa en las que calificaban el grado de satisfacción de su vehículo, así como el trato recibido por su concesionario.

James Muir, Presidente de Mazda Motor Europe, hizo pública en Dubrovnik (Croacia) la lista de ganadores de los President's Award durante el transcurso de una ceremonia que contó con la asistencia de la cúpula directiva de Mazda y de los concesionarios ganadores de toda Europa.

Manuel Artime y José María Guirado, gerentes de Hiro Motor y Turismos Almería, respectivamente, fueron los encargados de recoger este importante galardón que reconoce a los 47 mejores concesionarios de 23 países europeos diferentes. En el caso de Hiro Motor, se trata de la cuarta vez consecutiva que recibe esta distinción, lo que le convierte en el concesionario español más laureado en la historia de este premio.

"El President's Award fue concebido para reconocer a los mejores concesionarios de cada país", ha señalado Jorgen Olesen, Vicepresidente de Servicio al Cliente y Logística. "La satisfacción del cliente es un objetivo primordial en la construcción de nuestra marca. Desde la primera edición de este premio en 2005, el número de concesionarios premiados se ha ido incrementando año tras año, lo que demuestra que nuestro objetivo de mejorar la satisfacción del cliente funciona".

Los ganadores han sido designados en función de la evolución de sus ventas durante 2007 y en el Índice de Satisfacción de Mazda (MSI), que sondea la satisfacción de los compradores de vehículos Mazda. El MSI es una herramienta de diagnóstico que identifica el nivel de satisfacción del cliente tanto con su vehículo como con el servicio que le ofrece su concesionario. Para estar nominado a los premios President's Award, un concesionario de

Mazda tiene que obtener calificaciones superiores a la media de su país. Los ganadores se eligen dentro de ese grupo de nominados.

El grupo asturiano Hiro Motor dispone de instalaciones tanto en Oviedo como en Gijón. Por su parte, Turismos Almería se encuentra ubicado en el municipio almeriense de Huércal de Almería.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.