



Se trata del segundo modelo de Mazda en obtener esta calificación

EL NUEVO MAZDA2 OBTIENE CINCO ESTRELLAS EURO NCAP

Madrid, 19 de diciembre, 2007; El organismo europeo Euro NCAP ha otorgado un total de cinco estrellas, la máxima puntuación posible, al nuevo Mazda2 en materia de protección a ocupantes.

Gracias a la ligereza y a la rigidez de su carrocería, compuesta por paneles de acero de resistencia alta y ultra alta, el nuevo Mazda2 ha logrado situarse entre los mejores de su segmento en las pruebas de Euro NCAP. En total, el modelo urbano de Mazda ha obtenido un total de 34 puntos en protección a adultos, lo que le ha permitido conseguir las cinco estrellas en la valoración final.

El Mazda2 no sólo ofrece una óptima protección a los adultos, sino también a los más pequeños, tal y como demuestran las cuatro estrellas y los 37 puntos obtenidos en protección infantil, lo que convierte al Mazda2 en uno de los pocos vehículos de su segmento en alcanzar este nivel de seguridad. Por último, el Mazda2 ha logrado 18 puntos y una calificación de dos estrellas en el apartado de protección a peatones.

De esta forma, el nuevo Mazda2 no destaca únicamente por ser un referente dentro del segmento B en cuanto a ligereza, consumo, diseño y diversión al volante, sino que también ahora es oficialmente uno de los más seguros.

Recientemente elegido finalista del premio "Coche del Año en Europa 2008", el nuevo Mazda2 es el segundo modelo de la gama Mazda en obtener la máxima puntuación de Euro NCAP, ya que el Mazda5 hizo lo propio tras su lanzamiento en 2005 y además consiguió la máxima puntuación posible en seguridad ante impactos laterales (18 puntos sobre 18).

El nuevo Mazda2 incorpora desde su lanzamiento dos motores de gasolina que ofrecen tres niveles de potencia (un 1.3 litros de 75 y 86 caballos y un 1.5 l. de 103 caballos) y está disponible en tres acabados: Active, Active+ y Sportive. En el primer semestre de 2008 se comercializará tanto la carrocería de tres puertas como la motorización diésel, que ofrecerá un consumo y un nivel de emisiones que se situarán entre los más bajos de su segmento.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de

producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.