



**La nueva versión no supondrá coste adicional sobre el precio del modelo actual**

## **MAZDA LANZA LA SERIE LIMITADA MAZDA6 I-TECH**

***Madrid, 22 de enero de 2007; Mazda acaba de lanzar al mercado el nuevo Mazda6 I-Tech, una versión especial que cuenta con detalles de equipamiento exclusivos que dotan a la berlina Zoom-Zoom de Mazda de mayores dosis de confort y tecnología.***

La nueva serie limitada I-Tech, disponible en toda la gama Mazda6, incluye de serie el siguiente equipamiento:

- Sensores de aparcamiento delanteros y traseros
- Adaptador iPod
- Reproductor iPod Nano (2 Gb) personalizado para Mazda

El nuevo Mazda6 I-Tech añade estos elementos a la ya completa dotación de serie del modelo actual, que ofrece desde la versión de acceso climatizador, 8 airbags, control de estabilidad (DSC) y tracción (TSC), control de crucero, sensor de lluvia y ordenador de a bordo, entre otros, además de contar con tres años de garantía o 100.000 kilómetros.

La promoción, que no supone un incremento de precio sobre la actual gama Mazda6, se extiende a todas aquellas unidades de este modelo adquiridas entre los meses de enero y marzo de 2007. El nuevo Mazda6 I-Tech tiene un precio de venta al público desde 22.000 euros\*.

El Mazda6 destaca por ser una de las berlinas más fiables del segmento, tal y como revelan los últimos informes europeos, entre ellos el estudio de satisfacción de cliente realizado por la consultora JD Power en Alemania en 2006, donde el Mazda6 ocupa el primer puesto dentro del segmento de las berlinas medias.

(\*Precio válido en Península y Baleares)

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>  
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19***

lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.